

# **MAKALAH NARASUMBER**

## UCAP UTAMA

### **"Penguatan Budaya Lokal dalam Menjunjung Potensi Wisata Lokal, Nasional, dan Internasional dalam Menghadapi Komuniti Ekonomi Asean"**

Nuraini Yusoff  
Pusat Pengajian Pendidikan & Bahasa Moden  
Universiti Utara Malaysia  
[nuraini@uum.edu.my](mailto:nuraini@uum.edu.my)

#### **Abstrak**

Tiga komponen utama, iaitu 'penguatan budaya lokal', 'wisata' dan 'Komuniti Ekonomi ASEAN' akan disentuh secara tersurat, tersirat dan melangkaui batas yang bercirikan penilaian. Turut dibicarakan tentang tujuan diwujudkan Komuniti ASEAN dengan moto 'Satu Wawasan, Satu Identiti, Satu Komuniti' sebagai latar kepada pengetahuan dan persoalan yang muncul berkaitan Komuniti ASEAN dan Komuniti Ekonomi ASEAN. Dalam konteks ini didapati bahawa ranah pelancongan di Indonesia mempunyai potensi yang sangat tinggi khususnya yang berkaitan dengan alam semula jadi. Walau bagaimanapun terdapat masalah dari segi pengurusan yang tidak harmoni yang harus ditangani dengan bijaksana. Seterusnya disentuh tentang budaya yang menggambarkan bahawa budaya lokal merupakan budaya tempatan secara fizikal atau bukan fizikal yang diwarisi sejak turun temurun. Dalam ucap utama ini dikongsikan inisiatif Discover UUM 2016 sempena Tahun Melawat Kedah 2016 yang membantu bukan sahaja meningkatkan jumlah pelancong malah dapat menonjolkan budaya lokal. Di samping memanfaatkan media social, pembinaan jenama turut memainkan peranan penting dalam inisiatif ini. Diharap perbincangan ini memberi manfaat kepada kita semua.

#### **Awal Kalam**

Alhamdulillah, bersyukur kita ke hadrat Allah Subhanahuwataala kerana dengan limpah rahmat-Nya yang tidak terhitung, kita dapat bersama-sama berkumpul dalam Konferensi Internasional Bahasa, Sastra, dan Budaya Daerah Indonesia tahun 2016 yang dianjurkan bersama Ikatan Dosen Budaya Daerah Indonesia (IKADBUDI) Komisariat Daerah Lampung dengan kerjasama Universitas Lampung. Tema yang diangkat ialah "*Strengthening Local Cultures to Develop Cultural Understanding and to promote Local Tourism Nationally and Internationally in Facing the ASEAN Economic Community and World Free Trade.*"

Saya juga mengambil kesempatan ini untuk merakamkan penghargaan kepada pihak Panitia Kegiatan Konferensi Internasional IKABUDI VI, Komisariat Lampung atas undangan untuk menyampaikan ucap utama dalam majlis yang mulia ini. Saya juga ingin mengucapkan tahniah kepada pihak panitia yang telah berjaya menganjur konferens yang saya kira temanya amat tepat dengan keadaan semasa yang memerlukan kita proaktif terhadap perkembangan dunia. Saya juga ingin mengucapkan salam silaturahmi kepada semua yang hadir.

## Pengenalan

Sebagai seorang pendidik dan penyelidik dalam bidang Pendidikan Bahasa, Budaya dan Kesusasteraan, saya melihat tema yang diangkat ini secara tersurat, tersirat dan melangkui batas yang bercirikan penilaian. Secara tersurat terdapat tiga komponen utama dalam tema yang dipilih, iaitu komponen budaya, komponen pelancongan, dan komponen ekonomi. 'Penguatan Budaya Lokal' boleh dilihat secara daerah ke daerah atau secara keseluruhan yang menjadi dasar kepada budaya Indonesia dalam bentuk fizikal dan bukan fizikal. 'Budaya Lokal' ini pula dikaitkan dengan 'Wisata' dan 'Komuniti Ekonomi ASEAN'.

Secara tersirat pula, pertama dapat diandaikan bahawa wujud 'fikiran' atau 'perasaan' bahawa 'budaya lokal' belum cukup 'kuat' untuk 'menjunjung potensi wisata'. Boleh juga dikatakan yang 'budaya lokal' sebenarnya sudah kuat tetapi harus bersedia menempuh saingan yang akan hadir hasil daripada 'Komuniti Ekonomi ASEAN dan Perdagangan Bebas', oleh itu perlu diperkasakan. Mungkin juga ada pihak yang melihat bahawa Komuniti Ekonomi ASEAN ini akan menjejaskan pelancongan yang turut menjejaskan budaya lokal.

Apabila membicarakan hal ini melangkaui batas tersurat dan tersirat, iaitu dengan membuat penilaian tentunya kita akan meneliti impak terhadap setiap individu pada masa kini dan juga pada masa akan datang. Antara soalan-soalan yang akan muncul di minda:

Apakah keuntungannya bagi orang tempatan yang kaya dengan budaya lokal?

Apakah keuntungan bagi semua pemegang taruh (*stakeholders*)?

Bagaimanakah kita harus menghadapi tantangan untuk memastikan sesuatu itu memberi keuntungan?

Apakah strategi yang perlu dibuat agar yang diperoleh memberi manfaat yang baik?

Tidak salah dalam hal ini jika dikatakan untuk 'menguatkan budaya lokal' kita semua perlu mempunyai ilmu pengetahuan yang menyeluruh tentang Komuniti ASEAN, Komuniti Ekonomi ASEAN, Komuniti Keselamatan ASEAN, dan juga Komuniti Sosiobudaya ASEAN. Di samping itu kita juga perlu mempunyai ilmu pengetahuan dalam bidang wisata.

Sebenarnya perkara yang ingin dikongsikan begitu luas tetapi dalam ruang masa ini hanya akan disentuh secara ringkas:

Bulan purnama waktu malam,  
Pantai Bagus kelihatan cerah;  
Perkara utama seluas alam,  
Hanya disentuh sebesar zarah.

Saya akan menghuraikan serba sedikit berkenaan Komuniti ASEAN, diikuti dengan menyentuh tentang pelancongan di Indonesia dan mengungkapkan tentang budaya secara ringkas. Seterusnya akan dikongsi pengalaman yang dilalui oleh Universiti Utara Malaysia.

### **Komponan Komuniti ASEAN**

Komuniti ASEAN yang dianggotai oleh Brunei Darussalam, Filipina, Indonesia, Kemboja, Laos, Malaysia, Myanmar, Singapura, Thailand dan Vietnam telah ditubuhkan secara rasmi pada 30 Disember 2015. Menteri Luar Malaysia Datuk Seri Anifah Aman (Komuniti ASEAN ditubuhkan, 2015) menzahirkan iltizam untuk melaksanakan komitmen yang terdapat dalam dokumen *ASEAN 2025: Bersma Maju Ke Hadapan*. Beliau menegaskan bahawa penubuhan Komuniti ASEAN baru pada tahap permulaan dan memerlukan penglibatan seluruh warga ASEAN dalam proses pembangunan komuniti bagi menjayakan Komuniti ASEAN.

Terdapat 15 tujuan (Lampiran A) digariskan sebagai tujuan Komuniti ASEAN ditubuhkan yang menekankan tentang keamanan, keselamatan dan kestabilan serantau yang akan menjadi pemangkin terhadap pembangunan ekonomi dan sosiobudaya.

### **Komuniti Ekonomi ASEAN**

Deklarasi Komuniti ASEAN yang berbentuk '*top-down*' ini mengandungi tiga tonggak utama, iaitu pembinaan Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC), Komuniti Politik-Keselamatan ASEAN (APSC) dan Komuniti Sosio-Budaya ASEAN (ASCC). Harus diingat bahawa deklarasi ini untuk membentuk komuniti berteraskan rakyat dengan moto 'Satu Wawasan, Satu Identiti, Satu Komuniti', iaitu 'Sebuah ASEAN untuk Semua'.

Pada tahap ini mungkin akan muncul soalan berikut: 'Adakah budaya lokal akan hilang ciri-cirinya kerana kita akan mempunyai satu identiti?'. Sebenarnya kalau diteliti dengan baik terdapat banyak persamaan dari aspek budaya lokal ini dalam ASEAN Komuniti. Dengan kerjasama serantau yang serius ini, diharap bukan sahaja budaya lokal di setiap negara dalam ASEAN Komuniti dimantapkan malah dapat ditonjolkan budaya lokal yang mewakili ASEAN Komuniti. Langkah awal tentunya memerlukan usaha-usaha untuk memantapkan lagi budaya lokal di negara sendiri.

### **Komponan Pelancongan: Sekilas Pandang Senario di Indonesia**

Terdapat begitu banyak kajian yang telah dijalankan di Indonesia malah di provinsi Lampung sendiri berkaitan dengan bidang pelancongan. Dalam ucapan utama ini hanya akan dibicarakan dengan ringkas kajian yang dijalankan oleh Burhan Bungin (2013) dan juga Harini Muntasib (2014). Pada hemat saya, kedua-dua kajian ini dapat memberi gambaran bahawa kekuatan budaya merupakan satu bahagian daripada pelbagai usaha untuk mengundang pelancong dan pada masa yang sama peranan dimainkan oleh pelbagai pihak dapat mengundang pelancong yang akan mempekasa terus budaya lokal. Di sini terdapat unsur timbal balik antara budaya lokal dan juga pelancongan.

Berdasarkan kajian Burhan Bungin (2013: 341, 344) berkaitan jenama destinasi negara, beliau menghuraikan tentang kejayaan pelancongan Indonesia dari tahun 2007 hingga 2009 walaupun Indonesia berdepan dengan pelbagai musibah dan isu negative. Menurut beliau:

KEMENBUDPAR telah melakukan usaha-usaha kempen strategic, sehingga boleh memperbaiki angka kunjungan selari peningkatan pemasaran, penyebaran maklumat, diplomasi budaya, kerjasama pelancongan antarabangsa, aksi perhubungan awam, studi tour (*educational tour*), penyebaran usaha yang kondusif seperti: keselamatan ditingkatkan, kesihatan masyarakat diperbaiki, perbaiki lingkungan serta penanggulangan bencana alam.

... pada tahun 2008, Indonesia berjaya mendatangkan pelancong seramai 6.5 juta orang, angka ini tidak pernah dicapai Indonesia sepanjang sejarah.

Contoh peningkatan kegiatan pemasaran pelancongan Indonesia kerana:

- i. Dilaksanakan VIY 2008 dengan lebih daripada 74 events di seluruh Indonesia.
- ii. Terlaksananya lebih 523 events domestic dan 249 events antarabangsa MICE.
- iii. Bertambahnya penerbangan langsung menuju Indonesia daripada Singapore, Kuala Lumpur, Seoul, Perth, Brisbane, Melbourne, Sydney, Hong Kong, Vladivostok, Teheran, Chennai.
- iv. Terjadi peningkatan tempahan lebih besar 40% daripada Australia.
- v. Peranan aktif perwakilan RI di luar negara.
- vi. Adanya perubahan strategi komunikasi pemasaran 3 bulan pada akhir tahun 2008 kerana adanya isu-isu global dan keselamatan Indonesia.

Apa yang dapat diperhatikan ialah Provinsi Lampung, malah di seluruh Indonesia mempunyai potensi yang amat baik untuk mempromosi pelancongan khususnya alam semula jadi. Walau bagaimanapun terdapat tantangan dari aspek pengurusan pelancongan. Berdasarkan kajian yang dijalankan oleh Harini Muntasib (2014) didapati bahawa pengurusan pelancongan alam semula jadi tidak dilaksanakan secara harmoni seperti yang tertera berikut:

*Indonesia is a country with abundant natural resources and nature tourism potentials. However, the relationship among stakeholders involved in nature tourism management was not particularly harmonious: be it among government institutions as the manager of tourism area or decision maker, nature tourism enterprises, and the community involved in tourism management. Ecotourism in tourism destinations in Indonesia are managed by various parties, in which most of the destinations are protected areas, while some others are managed by State Owned Enterprises (SOE), and local government.*

*United Nation World Tourism Organization (UNWTO, 2007) stated that Destination Management Organization (DMO) is in charge of the tourism destination 'factory' and is responsible for achieving an excellent return on investment, market growth, quality products, a brand of distinction and benefits to all 'shareholders' yet, the DMO does not own the factory,*

*neither does it employ the people working in it, nor does it have control over its processes.* (Muntasib, 2014: 82)

Kajian yang dijalankan dari tahun 2010 hingga 2012 ini di empat kawasan, iaitu Pegunungan Dieng di Jawa Tengah, Teluk Cendrawasih National Park, Kawasan Perbandaran Lampung dan kawasan sekitarnya yang mewakili bandar utama provinsi, dan Brebes District/Regency (yang mewakili kota kecil).

Harini Muntasib (2014: 86) mendapati bahawa Perbandaran Lampung, terdapat 21 stakeholders yang terlibat dalam pengurusan pelancongan alam semula jadi, iaitu lima institusi pemerintah, 8 enterprise swasta, 2 NGO dan enam kumpulan komuniti:

“Bandar Lampung Municipality:

Total Number of stakeholders 21

**Key Player:** Tourism Agency

**Subject:** Management of all tourism destination in Lampung

**Context Setter:** Higher Education Institution/ University, NGO

**Crowd:** Marine and Fisheries, Agency of Bandar Lampung, Culture and Tourism Agency of Lampung, Planning Agency of Bandar Lampung, PT Alam Raya, KPPH Sumber Agung, Watala, HPI, PHRI, ASITA, WWF, entrepreneur of Suka Menanti and the community.”

Berdasarkan kajian yang dijalankan oleh Burhan Bungin (2013) didapati bahawa pemerintah Indonesia juga begitu aktif dalam mengendalikan pelbagai program di dalam dan di luar negara. Didapati bahawa program yang dikendalikan berjaya meningkatkan jumlah pelancong ke Indonesia pada tahun 2008. Oleh itu, apa yang harus ditekankan bahawa pelbagai program perlu terus direncanakan secara tersusun agar peranan budaya lokal tidak tersisih. Sebenarnya kajian Burhan Bungin lebih menjurus kepada jenama destinasi negara. Pembinaan jenama destinasi ini melalui proses masa yang lama dan berada dalam fikiran dan perasaan pelancong. Ini membuatkan kita tertanya-tanya: Apakah yang terbayang dalam fikiran bakal pelancong dari negara China, Rusia, Perancis, Nigeria atau India? Apakah yang muncul di minda mereka apabila disebut ‘Provinsi Lampung’?

Pada masa yang sama kajian yang dijalankan oleh Harini Muntasib (2014) menunjukkan bahawa pengurusan pelancongan tidak harmoni dalam kalangan yang dipertanggungjawabkan. Di sini ingin ditekankan bahawa contoh kajian yang dipilih tidak boleh dibuat generalisasi kerana kajian dijalankan berdasarkan objektif yang ditetapkan. Walau bagaimanapun dapat diambil iktibar untuk memperbaiki keadaan yang sedia ada kerana pengurusan wisata yang tidak harmoni sudah pasti akan menjejaskan imej destinasi dan keduanya akan memberi impak negatif terhadap budaya lokal.

### **Komponen Budaya**

Apabila berbicara berkenaan budaya pula, didapati terdapat pelbagai takrif berkaitan dengan kata ini. Bagi Useem, Useem dan Donoghue (1963: 169)

*“culture has been defined in a number of ways, but most simply, as the learned and shared behavior of a community of interacting human beings”.*

Nazarudin Zainun dan Darlina Md. Naim (2014) melihatnya sebagai kearifan tempatan atau kearifan lokal yang membawa pengertian sejumlah ilmu pengetahuan yang disimpulkan berdasarkan pengalaman yang dilalui pada jangka masa yang panjang. Ilmu yang merangkumi pelbagai aspek ini antaranya budaya, kepercayaan, adat resam, pelancongan, sejarah, dan keagamaan diperoleh daripada segenap penjuru alam di sesebuah kawasan atau negara.

Budaya diperincikan oleh A. Aziz Deraman (2005: 8) sebagai:

... milik masyarakat dan citra sesuatu bangsa. Manifestasinya dinyatakan dalam pelbagai rupa, idea dan falsafah, kesenian, aspek kebendaan dan adat resam. Perkara ini sering dikaitkan dengan bahan bersejarah atau warisan budaya dan ia dipelihara dan diabadikan sebagai tamadun bangsa sejak zaman silam.

Antara contoh warisan budaya yang dikemukakan oleh A. Aziz Deraman ialah piramid dan sphinx di Mesir, Coliseum di Rom, Taj Mahal di India, Masjid Sultan Ahmet di Istanbul, Tembok Besar di China, dan Borobudur di Indonesia.

Berdasarkan takrif dan penjelasan yang dikemukakan dapat disimpulkan bahawa budaya lokal merupakan budaya tempatan secara fizikal atau bukan fizikal yang diwarisi sejak turun temurun. Pada masa yang sama harus diingat bahawa terdapat budaya lokal yang sudah mengalami beberapa perubahan kesan daripada pertemuan budaya yang berbeza dan perubahan sosialisasi. Hanya masyarakat setempat yang tahu dan faham tentang perubahan yang berlaku.

### **Inisiatif Discover UUM 2016 sempena Tahun Melawat Kedah 2016**

Seterusnya saya ingin berkongsi tentang inisiatif Universiti Utara Malaysia dalam menyokong Tahun Melawat Kedah 2016 yang ada kaitannya dengan aktiviti untuk ‘menjunjung potensi wisata lokal, nasional dan internasional’ dan pada masa yang sama dapat mempromosi ‘budaya lokal’.

Rohami Safie (2016) mengulas tentang Tahun Melawat Kedah 2016:

... apa yang perlu dilakukan oleh kerajaan ialah merencanakan sektor pelancongan Malaysia dengan mengenal pasti para pelancong yang benar-benar berkualiti dari sudut kewangan dan juga berkeperibadian baik. Kenal pasti mereka ini dan bukannya hanya menambahkan kuantiti pelancong tetapi akhirnya memudaratkan ekonomi Malaysia dengan pelbagai kegiatan jenayah oleh warga asing. (Rohami Safie, 2016)

Perkara ini telah dirangka dalam Blueprint Pelancongan Langkawi 2.0, iaitu cuba memikat pelancong yang mewah dan berpendapatan tinggi untuk mengunjungi Pulau Langkawi sebagai pulau utama dunia. Usaha ini diharap memberi sumber pendapatan yang lumayan kepada penduduk Langkawi tetapi juga kepada negeri Kedah Darul Aman terutamanya sempena Tahun Melawat Kedah 2016. Untuk ke Pulau Langkawi sekiranya menggunakan feri, pengunjung perlu melalui Kuala

Kedah atau Kuala Perlis. Sekiranya menggunakan pesawat akan berlepas dari Kuala Lumpur atau Pulau Pinang. Kunjungan ke Pulau Langkawi dilihat turut memberi impak ekonomi di 4 buah tempat, iaitu Kuala Lumpur, Pulau Pinang, Kedah dan Perlis.

Universiti Utara Malaysia yang terkenal sebagai kampus di rimba hijau telah memberi sokongan padu dengan melancarkan Discover UUM 2016. Discover Kedah 2016 mensasarkan 5 juta pelancong manakala UUM pula mensasarkan sejumlah 1 juta pelancong dengan pendapatan sebanyak RM5 juta.

Dalam ucapan alu-aluan yang disampaikan oleh Naib Canselor Universiti Utara Malaysia, Prof. Dato' Seri Dr. Mohamed Mustafa Ishak pada 21 Mei 2016 menjelaskan:

Bersempena Tahun Melawat Kedah 2016, UUM sebagai sebuah universiti di Negeri Kedah Darulaman turut memberi sokongan padu dengan menganjurkan aktiviti Discover UUM 2016. Penganjuran yang berkonsepkan *edutourism* dan *ecotourism* ini selain daripada mewarwarkan tarikan yang ada di Kedah, dapat menonjolkan juga UUM sebagai destinasi pengajian terbaik.

Melalui Discover UUM 2016, diharapkan terdapat lonjakan dari segi jumlah pelajar dan pengunjung dari dalam dan luar negara. Kita juga sedia maklum bahawa peningkatan pengunjung akan memberi pulangan yang baik kepada masyarakat setempat dan juga Negeri Kedah yang kita cintai ini.

Pada ketika ini, soalan yang akan menjelma di minda tentunya “Apakah kaitan Discover UUM 2016 dengan tema “Penguatan Budaya Lokal dalam Menjunjung Potensi Wisata Lokal, Nasional, dan Internasional dalam Menghadapi Komuniti Ekonomi Asean?”

Pertama sekali kita harus menelusur keistimewaan di Kedah. Dari segi destinasi pelancongan, Kedah mempunyai Pulau Langkawi sebagai pulau bebas cukai, Lembah Bujang, Menara Alor Setar, Muzium Padi, Pusat Rekreasi Air Panas Ulu Legong, Sungai Sedim, Pantai Merdeka, Gunung Jerai, Pekan Rabu dan banyak lagi destinasi yang menarik.

Dari segi makanan pula Kedah terkenal dengan laksa, gulai kawah, kuih muih tradisional seperti kuih bunga pandak, kuih karas, baulu, cucur peniram, benggang atap dan sebagainya.

Bakal pelancong pada masa ini mempunyai banyak pilihan dan kemungkinan besar akan mengambil keputusan untuk melancong ke Kedah dan melawat destinasi yang dinyatakan sambil menikmati makanan khas Kedah. Bak kata pepatah ‘jauh perjalanan banyak pengalaman’. Bagaimana sekiranya konsep melancong ini diberi nilai tambah dengan peluang untuk bekerjasama dengan



pihak UUM yang sudah mendapat akreditasi antarabangsa, pada hemat saya melancong sambil bekerja mempunyai daya tarikan yang lebih.

Di UUM kini terdapat seramai 29260 orang pelajar tempatan dan 2520 pelajar antarabangsa. Kehadiran UUM di Kedah sahaja sudah membuka peluang pelancongan, iaitu sewaktu ibu bapa dan ahli keluarga menghantar anak-anak untuk mendaftar, mengambil mereka semasa cuti semester dan yang paling ramai pada saat konvokesyen (wisuda). Ini merancakkan pelancongan domestik dan melariskan produk budaya lokal khususnya makanan dan Pekan Rabu sering menjadi pilihan untuk membeli-belah.

Dengan Discover UUM 2016 pula pelbagai program dianjurkan di peringkat pusat pengajian, jabatan, institut, persatuan dan dewan penginapan pelajar. Program yang direncanakan untuk sepanjang tahun ini bukan sahaja melibatkan semua kakitangan malah seramai 500 orang sukarelawan dalam kalangan pelajar turut terlibat. Sukarelawan ini juga berperanan sebagai duta kecil dalam mempromosi UUM khususnya melalui media sosial. Melalui promosi ini lebih ramai yang akan datang ke UUM.

Di sini saya ingin menyentuh tentang kesantunan yang merupakan budaya lokal yang amat tinggi nilainya. Berkaitan dengan ini, UUM telah membina Anjung Tamu (Welcome Centre) yang menjadi ikon hospitaliti UUM, dan juga Bulatan Masa yang berdiri gagah di hadapan pintu masuk utama sebagai lambang mengalu-alukan kehadiran warga UUM dan para pengunjung. Fungsi Anjung Tamu ini sungguh luar biasa kerana setiap pengunjung dan tetamu akan diberi taklimat berkaitan dengan sejarah UUM dalam suasana yang sungguh selesa. Di samping itu staf di Anjung Tamu akan membantu setiap pengunjung berdasarkan keperluan mereka supaya lebih mudah untuk berurusan dengan pihak UUM. Pada masa yang sama pengunjung dan tetamu di bawa untuk melawat tempat-tempat yang menarik dalam UUM dengan bas atau tram.

Selain menelusur sungai Sintok dan Sungai Badak dengan mendayung pelahu ala-Cambridge sambil menikmati keindahan alam sekeliling, padang golf dan jungle trekking, pengunjung kini juga boleh berkuda, memanah dan berenang di UUM. Pelbagai usaha akan diteruskan untuk menjadikan UUM sebagai 'Resort' yang akan menempa nama dalam peta pelancongan antarabangsa.

Membina jenama UUM bukanlah perkara yang mudah. Perkara ini sudah dilakukan sejak tahun 1984 sewaktu UUM ditubuhkan lagi. Hasil daripada kerjasama dan usaha yang gigih, Alhamdulillah akhirnya UUM berjaya menerima pengiktirafan dunia (Lampiran B). Paling terbaru ialah akreditasi berprestij daripada *The Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB). Pengiktirafan akreditasi itu diumumkan oleh Naib Presiden Eksekutif dan Ketua Pegawai Akreditasi AACSB Robert D Reid di Tampa, Florida, Amerika Syarikat, pada 10 Ogos 2016. AACSB merupakan badan global yang ditubuhkan pada tahun 1916, menawarkan akreditasi berprestij yang paling diiktiraf di seluruh dunia kepada universiti atau kolej yang menawarkan ijazah sarjana muda, sarjana dan doktor falsafah dalam bidang perniagaan dan perakaunan. Dengan

pengiktirafan ini, UUM menjadi sebuah universiti pengurusan terbesar yang terdiri daripada enam pusat pengajian, satu jabatan yang melibatkan 23 program akademik dengan 500 tenaga pengajar dan 13,800 orang pelajar. Di seluruh dunia hanya terdapat 777 (5%) sekolah-sekolah perniagaan terbaik di seluruh dunia yang berjaya mendapat akreditasi tersebut.

Jenama yang baik ini akan dapat mengundang lebih ramai pelajar antarabangsa untuk melanjutkan pengajian di UUM di samping menarik minat para academia untuk bersama-sama berkhidmat di UUM. Pada zaman media sosial memainkan peranan dalam mempromosi jenama, UUM juga mengambil inisiatif mendekati masyarakat tempatan dan antarabangsa melalui laman sosial seperti *blog*, *facebook*, *twitter* dan lain-lain lagi sebagai medium memperkenalkan UUM di samping terlibat dalam pembikinan filem, drama dan penciptaan lagu.

### **Akhir Kalam**

Sebagai ahli KOMUNITI ASEAN, kita harus bertindak ‘bagai aur dengan tebing’ dan bukannya sebagai ‘enau dalam belukar yang melepaskan pucuk masing-masing’. Kita memerlukan kerjasama politik, keselamatan, ekonomi dan sosio-budaya yang lebih erat agar dapat diwujudkan suatu pasaran dan pangkalan pusat pengeluaran tunggal yang stabil, makmur dan berdaya saing. Sama-samalah kita bermuafakat dan belajar dari ahli yang lain dalam kita berusaha untuk ‘menguatkan budaya lokal’ sama ada secara fizikal atau bukan fizikal yang melengkapkan keperluan pelancongan. Pada masa yang sama dengan merencanakan aktiviti pelancongan sekaligus dapat memperkasakan budaya lokal. Dalam pada itu perlu diwujudkan keharmonian dari segi menyusun atur program pelancongan agar memberi impak yang lebih baik. Perkongsian kecil pada hari yang mulia ini diharap memberi manfaat kepada kita semua. Saya juga berharap untuk membawa pulang ilmu dan pengalaman dari Lampung. Ingatlah bahawa ‘akal tak sekali tiba, runding tak sekali datang’. Marilah kita sama-sama berdoa agar apa yang direncanakan mendapat keizinan dan keberkatan daripada Ilahi. Wassalam.

### **Rujukan**

- Burhan Bungin. (2013). *Tafsiran imej sosial jenama destinasi negara: Perspektif Konsturktivisme dan strategi komunikasi pemasaran di Indonesia dan di Malaysia* (Disertasi PhD yang tidak diterbitkan), Sintok, Universiti Utara Malaysia.
- Harini Muntasib. (2014). Mechanism of stakeholders relationship in nature tourism management in Indonesia. *TEAM Journal of Hospitality and Tourism*, 11(1), 81-92.
- John Useem, Ruth Useem, & John Donoghue (1963) Men in the Middle of the Third Culture: The Roles of American and Non-Western People in Cross-Cultural Administration.
- Human Organization: Fall 1963, Vol. 22, No. 3, pp. 169-179.
- doi: <http://dx.doi.org/10.17730/humo.22.3.5470n44338kk6733>

- Kementerian Luar Negeri Malaysia. (2009). Piagam ASEAN. Dicapai daripada [http://www.kln.gov.my/c/document\\_library/get\\_file?p I id=73198&folder=33913&name=DLFE-704.pdf](http://www.kln.gov.my/c/document_library/get_file?p I id=73198&folder=33913&name=DLFE-704.pdf).
- Komuniti ASEAN ditubuh secara rasmi (2015, 31 Disember). Dicapai daripada <https://www.malaysiakini.com/news/325007>
- Mohd Ayob Abd Razid (2015, 20 Februari). Komuniti ASEAN demi kesejahteraan negara serantau. Dicapai daripada <http://www.bharian.com.my/node/35908>
- Nazarudin Zainun, & Darlina Md. Naim. (2014). Pengenalan. Dlm. Nazarudin Zainun & Darlina
- Md. Naim (Ed.), *Merekayasa kearifan tempatan: Budaya, pelancongan, arkeologi dan sejarah* (hal?-?). Pulau Pinang. Penerbit Universiti Sains Malaysia.
- Rohami Shafie (2016, 6 Januari). Tahun Melawat Kedah. Dicapai daripada <http://www.utusan.com.my/rencana/tahun-melawat-kedah-2016-1.176878>
- Useem, J., Useem, R., & Donoghue, J. (1963) Men in the middle of the third culture: The roles of American and Non-Western people in cross-cultural administration. *Human Organization*, 22(3), 169-179.  
**doi:** <http://dx.doi.org/10.17730/humo.22.3.5470n44338kk6733>

## LAMPIRAN A

### PIAGAM ASEAN: Tujuan

1. Untuk mengekalkan dan mempertingkatkan keamanan, keselamatan dan kestabilan dan selanjutnya untuk memperkukuh nilai yang berteraskan keamanan di rantau ini;
2. Untuk mempertingkatkan ketahanan serantau dengan menggalakkan kerjasama politik, keselamatan, ekonomi dan sosio-budaya yang lebih erat;
3. Untuk mengekalkan Asia Tenggara sebagai Zon Bebas Senjata Nuklear dan bebas daripada segala senjata pemusnah besar-besaran yang lain;
4. Untuk memastikan bahawa rakyat dan Negara Anggota ASEAN hidup dengan aman di kalangan rakyat seluruh dunia dalam persekitaran yang adil, demokratik dan penuh harmoni;
5. Untuk mewujudkan suatu pasaran dan pangkalan pusat pengeluaran tunggal yang stabil, makmur, berdaya saing dan berintegrasi dari segi ekonomi dengan kemudahan berkesan bagi perdagangan dan pelaburan yang dalamnya wujud pengaliran bebas barangan, perkhidmatan dan pelaburan; memudahkan

pergerakan ahli perniagaan, ahli profesional, bakat dan tenaga kerja; dan aliran modal yang lebih bebas;

6. Untuk mengurangkan kemiskinan dan merapatkan jurang pembangunan dalam ASEAN melalui bantuan bersama dan kerjasama;
7. Untuk memperkukuh demokrasi, meningkatkan tadbir urus yang baik dan rukun undang-undang, dan untuk menggalakkan dan melindungi hak asasi manusia dan kebebasan asasi dengan mengambil kira hak dan tanggungjawab Negara Anggota ASEAN;
8. Untuk bergerak balas secara berkesan, mengikut prinsip keselamatan yang menyeluruh, terhadap segala bentuk ancaman, jenayah rentas negara dan cabaran rentas sempadan;
9. Untuk menggalakkan pembangunan yang lestari supaya dapat memastikan alam sekitar rantau ini dilindungi, kelestarian sumber aslinya, dilestarikan warisan budaya dan kualiti hidup penduduknya yang tinggi dipelihara;
10. Untuk membangunkan sumber manusia melalui kerjasama yang lebih erat dalam bidang pendidikan dan pembelajaran sepanjang hayat, dan dalam bidang sains dan teknologi, bagi memperkasakan rakyat ASEAN dan bagi memantapkan Komuniti ASEAN;
11. Untuk meningkatkan kesejahteraan dan kehidupan rakyat ASEAN dengan memberikan mereka peluang yang saksama bagi pembangunan modal insan, kebajikan sosial dan keadilan;
12. Untuk memperkukuh kerjasama dalam membina persekitaran yang selamat, terjamin dan bebas daripada dadah untuk rakyat ASEAN;
13. Untuk memajukan ASEAN yang berorientasikan rakyat yang dalamnya kesemua sektor masyarakat digalakkan untuk turut serta dalam, dan memperoleh manfaat daripada, proses integrasi dan pembangunan komuniti ASEAN;
14. Untuk memajukan suatu identiti ASEAN melalui perangsangan kesedaran yang lebih besar terhadap kepelbagaian budaya dan warisan rantau ini; dan
15. Untuk mengekalkan keutamaan dan peranan proaktif ASEAN sebagai daya penggerak utama dalam hubungan dan kerjasamanya dengan rakan kongsi luar

dalam seni bina serantau yang terbuka, telus dan menyeluruh. (Kementerian Luar Negeri Malaysia, 2009)

## LAMPIRAN B

### Antara Pengiktirafan yang Diterima oleh Universiti Utara Malaysia

	<p><b>AACSB</b> UUM ialah universiti pengurusan terbesar dunia yang mendapat akreditasi AACSB yang melibatkan 23 program akademik dengan 500 tenaga pengajar dan lebih 13,000 pelajar.</p>
	<p><b>AMBA</b> Program MBA UUM yang diakreditasi AMBA pada 2016 meletakkannya dalam kelompok 2% program MBA terbaik seluruh dunia.</p>
	<p>The Alliance on Business Education and Scholarship for Tomorrow, A 21st Century Organization (ABEST21) telah memberi akreditasi kepada OYAGSB UUM untuk semua program kelolaannya pada 2015.</p>
	<p><b>QS UNIVERSITY RANKING ASIA</b> UUM terus meningkat dalam kedudukan universiti terbaik Asia apabila berada di tangga ke-137, kedudukan 21 di rantau Asia Tenggara dan keenam dalam kalangan universiti awam di Malaysia dalam senarai QS University Ranking Asia 2016.</p>
	<p>Global Islamic Finance Awards (GIFA) menganugerahkan GIFA Market Leadership Award 2016 (For Education in Islamic Banking &amp; Finance) kepada Islamic Business School (IBS) Universiti Utara Malaysia (UUM).</p>



#### **POWER BRAND**

UUM dianugerahkan “Power Brand Malaysia – Heritage Brand Awards” bagi tahun 2015 sebagai penghormatan kepada jenama tempatan yang telah mengukuhkan penjenamaan mereka lebih daripada 30 tahun.



#### **AUN-QA**

Enam program ijazah sarjana muda UUM menerima pengiktirafan daripada University Network-Quality Assurance (AUN-QA).



#### **SETARA**

UUM berjaya mendapat anugerah 5 bintang dalam SETARA 2014 untuk tahun 2011.

## **PENDIDIKAN KARAKTER DALAM BAHASA, SASTRA, DAN BUDAYA DAERAH**

**Oleh: Sutrisna Wibawa**

**(Universitas Negeri Yogyakarta, Sekretaris Ditjen Belmawa Kemristek Dikti)**

### **Abstrak**

Bahasa dan sastra daerah merupakan sumber pendidikan karakter. Dalam bahasa dan sastra daerah terdapat pendidikan nilai yang merupakan substansi utama dari pendidikan karakter, yang memuat tata nilai kehidupan masyarakat, seperti norma, keyakinan, kebiasaan, konsepsi, dan simbol-simbol yang hidup dan berkembang dalam masyarakat Jawa, toleransi, kasih sayang, *gotong royong*, *kesopanan*, kemanusiaan, nilai hormat, dan lainnya.

Pendidikan karakter merupakan pendidikan nilai, pendidikan budi pekerti, pendidikan moral, pendidikan watak yang bertujuan untuk mengembangkan kemampuan peserta didik untuk memberikan keputusan baik-buruk, memelihara apa yang baik dan mewujudkan kebaikan itu dalam kehidupan sehari-hari dengan sepenuh hati. Pendidikan karakter menanamkan kebiasaan tentang hal yang baik sehingga peserta didik menjadi paham tentang mana yang baik dan salah, mampu merasakan, dan nilai yang baik dan biasa melakukannya. Pendidikan karakter melibatkan aspek pengetahuan yang baik (*moral knowing*), merasakan dengan baik atau *loving good* (*moral feeling*), dan perilaku yang baik (*moral action*). Nilai-nilai pembentuk karakter yang diidentifikasi oleh Pusat Kurikulum dan Perbukuan Kemdikbud ada delapan belas nilai yang bersumber dari ajaran agama, Pancasila, budaya, dan tujuan pendidikan nasional, yaitu (1) religius, (2) jujur, (3) toleransi, (4) disiplin, (5) kerja keras, (6) kreatif, (7) mandiri, (8) demokratis, (9) rasa ingin tahu, (10) semangat kebangsaan, (11) cinta tanah air, (12) menghargai prestasi, (13) bersahabat/komunikatif, (14) cinta damai, (15) gemar membaca, (16) peduli lingkungan, (17) peduli sosial, dan (18) tanggung jawab.

Kandungan pendidikan karakter dalam salah satu karya sastra Jawa, yaitu Serat Centhini ada delapan ajaran moral yang tersurat dan tersirat melalui tokoh Seh Amongraga, yaitu (1) ajaran moral hak dan kewajiban, (2) ajaran moral keadilan, (3) ajaran moral tanggung jawab, (4) ajaran moral hati nurani, (5) ajaran moral kejujuran, (6) ajaran moral keberanian moral, (7) ajaran moral kerendahan hati, dan (8) ajaran moral kesetiaan. Ajaran moral dalam Serat Centhini ini, jika dihubungkan dengan delapan belas nilai-nilai pembentuk karakter yang dikembangkan oleh Kemdikbud menunjukkan bahwa ajaran moral Seh Amongraga dalam *Serat Centhini* sesuai dengan nilai-nilai pembentuk karakter Kemdikbud.

### **A. Pentingnya Pendidikan Karakter**

Bahasa dan sastra daerah sebagai sumber pendidikan karakter tidak perlu diragukan lagi keberadaannya, karena dalam bahasa dan sastra daerah sarat akan pendidikan nilai yang merupakan substansi utama dari pendidikan karakter. Sudah menjadi pengetahuan umum bahwa dalam bahasa dan sastra daerah terkandung tata nilai kehidupan masyarakat, seperti norma, keyakinan, kebiasaan, konsepsi, dan simbol-simbol yang hidup dan berkembang dalam masyarakat

Jawa, toleransi, kasih sayang, *gotong royong*, *kesopanan*, kemanusiaan, nilai hormat, dan lainnya. Pendidikan karakter yang digali dari substansi bahasa dan sastra daerah dapat menjadi pilar pendidikan budi pekerti.

Pendidikan karakter digambarkan oleh Theodore, “mendidik seseorang hanya pada pikirannya saja dan tidak pada moralnya sama artinya dengan mendidik seseorang berpotensi menjadi ancaman bagi masyarakat” (Theodore Roosevelt melalui Lickona, 2013: 3). Selanjutnya, “persoalan mendasar yang dihadapi sekolah-sekolah kita sekarang ini adalah persoalan moral. Persoalan-persoalan lainnya bersumber dari persoalan ini. Bahkan reformasi akademis bergantung bagaimana kita mengedepankan karakter” (William Kilpatrick melalui Lickona, 2013: 3).

Berdasarkan dua pernyataan itu satu kata kunci yang amat penting dalam pendidikan yaitu persoalan moral atau karakter. Pendidikan dengan mengedepankan hanya pikiran saja tidak cukup. Presiden Republik Indonesia Susilo Bambang Yudhoyono menandakan bahwa ada dua penentu kemajuan bangsa, yaitu keunggulan pemikiran dan keunggulan karakter. Kedua jenis keunggulan tersebut dapat dibangun dan dikembangkan melalui pendidikan. Oleh karena itu, sasaran pendidikan bukan hanya kepintaran dan kecerdasan, melainkan juga moral dan budi pekerti, watak, nilai dan kepribadian yang tangguh, unggul, dan mulia ([www.kompas.com/newsindex](http://www.kompas.com/newsindex)). Presiden Jokowi dengan Nawa Cita-nya, memprioritaskan revolusi karakter bangsa sebagai salah satu program prioritas dalam Nawa Cita. Dalam suatu pernyataan, Presiden menyampaikan “menjadi sangat relevan mengedepankan revolusi karakter bangsa sebagai salah satu agenda prioritas pembangunan nasional. Namun revolusi karakter bangsa tidak akan berjalan optimal, tanpa diawali dengan inisiatif melakukan revolusi mental. Ada tiga nilai dasar dalam revolusi mental, yaitu (1) integritas: jujur, dipercaya, berakarakter, tanggung jawab; (2) kera keras: etos kerja, daya saing, optimis, inovatif, dan produktif; serta (3) gotong royong: kerja sama, solidaritas, komunal, dan beorientasi pada kemaslahatan.

Suriasumantri (1986: 17) menyimpulkan bahwa ilmu tak pernah bisa dilepaskan dari moral sebab ilmu tanpa moral seperti kapal tanpa kompas. Irman Gusman, Ketua Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia, juga menandakan ketika pendidikan mementingkan aspek kognitif belaka, akan lahir lulusan yang memiliki *personality imbalance* (ketimpangan kepribadian). Mahir dalam ilmu pengetahuan dan teknologi, tetapi rapuh dalam moralitas, karakter, integritas, dan relasi sosial ([suaraguru.wordpress.com](http://suaraguru.wordpress.com)). Aynur Pala, menyatakan “*An increasing proportion of young people are growing up without a firm understanding or commitment to the core ethical values needed to inform and energize the conscience. As a result, they lack internal mechanisms to help them know right from wrong and to generate the will power to exercise self-control and consistently do what is right*” (Pendidikan karakter diperlukan karena meningkatnya jumlah remaja yang tumbuh tanpa pemahaman yang kuat dan komitmen terhadap nilai-nilai penting dalam etika yang diperlukan untuk memberikan informasi dan energi dalam membuat keputusan-keputusan yang sesuai nilai moral. Akibatnya, mereka tidak memiliki mekanisme internal untuk membantu mereka dalam mengetahui mana yang baik dan mana yang buruk. Selain itu, mereka juga tidak mempunyai kekuatan dan kemauan untuk mengendalikan diri dan konsisten untuk melakukan hal yang benar)



([http://www.sobiad.org/eJOURNALS/journal\\_IJSS/arhieives/2011\\_2/aynur\\_pala.pdf](http://www.sobiad.org/eJOURNALS/journal_IJSS/arhieives/2011_2/aynur_pala.pdf)).

Pendidikan moral bukanlah sebuah gagasan baru. Sebetulnya pendidikan moral sama tuanya dengan pendidikan itu sendiri. Sepanjang sejarah, di negara-negara di seluruh dunia, pendidikan memiliki dua tujuan besar, yaitu membantu anak-anak menjadi pintar dan membantu mereka menjadi baik (Lickona diterjemahkan oleh Lita, 2013: 6). Lebih lanjut Lickona menjelaskan bahwa keseimbangan pendidikan intelektual dan pendidikan karakter sebenarnya telah terjadi sejak lama, seperti yang dikatakan Lickona, menyadari bahwa pintar dan baik tidaklah sama, sejak zaman Plato masyarakat yang bijak telah menjadikan pendidikan moral sebagai tujuan sekolah. Mereka telah memberikan pendidikan karakter yang bersamaan dengan pendidikan intelektual, kesusilaan dan literasi, serta budi pekerti dan pengetahuan. Mereka mencoba membentuk sebuah masyarakat yang menggunakan kecerdasan mereka untuk kemaslahatan orang lain dan diri mereka, yang akan mencoba membangun dunia yang lebih baik (Lickona diterjemahkan oleh Lita, 2013:6-7).

Pernyataan Lickona bahwa pendidikan karakter haruslah diajarkan bersamaan dengan pendidikan intelektual. Suyata menyatakan bahwa pendidikan karakter merupakan solusi dalam mengatasi krisis di suatu negara, banyak negara yang dalam menghadapi krisis menempatkan pembangunan karakter sebagai fokus untuk menemukan solusi. Revitalisasi bangsa Jerman oleh kekalahan perang dengan Perancis dilakukan dengan pendidikan karakter dan spiritualitas. Bangsa Jepang menata ulang negerinya menghadapi urbanisasi, disertai introduksi pendidikan moral. Bangsa Amerika pada akhir abad kedua puluh yang sarat dengan aneka masalah mengintroduksi kembali pendidikan karakter (Suyata, dalam Zuhdi., ed., 2011:4).

Seiring dengan beberapa pernyataan di atas, Suyanto (2006:138) menyatakan pentingnya moralitas dalam pendidikan dinyatakan bahwa kita saat ini menghadapi persoalan bangsa yang amat pelik dilihat dari ukuran moralitas. Bangsa ini mengalami berbagai kesulitan yang diakibatkan semakin mudarnya dan/atau bahkan semakin rusaknya moralitas sebagai penyelenggara negara. Karena mereka memiliki akses pengambilan keputusan penting, maka perilaku mereka sangat berpengaruh pada kesejahteraan atau kesengsaraan jutaan penduduk lain yang tidak tahu menahu asal-muasal datangnya berbagai kesulitan hidup yang dihadapi saat ini. Berdasarkan kenyataan ini, maka pendidikan perlu direkonstruksi kembali agar bisa menjadi terapi bagi terjadinya dekadensi moral yang terjadi saat ini.

Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, Mohammad Nuh juga menegaskan bahwa tidak ada yang menolak tentang pentingnya pendidikan karakter, tetapi yang lebih penting adalah bagaimana menyusun dan mensistемasikan, sehingga anak-anak dapat lebih berkarakter dan lebih berbudaya (Kemdiknas, 2011:4). Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Muhajir Effendi, mulai melakukan beberapa strategi dalam meningkatkan mutu pendidikan di Indonesia. Salah satunya adalah dengan menerapkan pendidikan karakter bagi level pendidikan dasar, bagi siswa SD dan SMP. Pembentukan karakter di dunia pendidikan sangat dibutuhkan, terutama dalam penambahan pelajaran ekstra di luar mata pelajaran, sehingga ada waktu siswa di sekolah untuk mendapatkan aktivitas dalam rangka menanamkan

karakter. Full day school (FDS) diterapkan di sekolah sebagai upaya pembangunan pendidikan karakter bangsa.

Demikian pentingnya pendidikan karakter pada dewasa ini, sehingga di beberapa negara, termasuk Indonesia, memiliki kepentingan yang sama untuk melaksanakan pendidikan karakter.

## **B. Pengertian Pendidikan Karakter**

Pengertian karakter menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia dapat dimaknai sebagai sifat-sifat kejiwaan, akhlak atau budi pekerti yang membedakan seseorang dengan yang lain, tabiat, watak. Berkarakter mempunyai tabiat, mempunyai kepribadian, berwatak (Depdikbud, 1998: 389). Koesoemo (2012: 56), mendefinisikan karakter sebagai sebuah kondisi dinamis struktur antropologis individu, yang tidak mau sekedar berhenti atas determinasi kodratnya, melainkan juga sebuah usaha untuk hidup semakin integral mengatasi determinasi alam dalam dirinya demi proses penyempurnaan dirinya terus-menerus. Sebagai kondisi dinamis, ia bukanlah produk yang sudah jadi, bukan tempelan atau tambahan dalam diri manusia. Karakter merupakan proses, sekaligus hasil, yang terus-menerus berlangsung menuju ke kesempurnaan. Dengan demikian, karakter yang dipahami sebagai tipologi kepribadian justru merupakan defisit dari karakter individu. Sebagai sebuah struktur antropologis individu, karakter merupakan keseluruhan dinamika psikologis individu, yang memungkinkan mengerti, memahami, dan menghayati nilai-nilai (moral dan non moral), yang menentukan cara dia bertindak dan berinteraksi dengan dunianya. Karakter memungkinkan manusia melakukan dengan bahasa apa yang dicita-citakan dalam hidup sebagai sesuatu yang bernilai dan berharga, yang menentukan identitas dirinya sebagai pribadi.

Menurut pengamatan filsuf kontemporer Michael Novak (dalam Lickona, 2013: 72) karakter adalah “perpaduan harmonis seluruh budi pekerti yang terdapat dalam ajaran-ajaran agama, kisah-kisah sastra, cerita-cerita orang bijak dan orang-orang berilmu, sejak zaman dahulu hingga sekarang”. Tak seorang pun menurut Novak, yang memiliki semua jenis budi pekerti, semua orang pasti punya kekurangan. Orang-orang dengan karakter yang mengagumkan bisa sangat berbeda antara satu dengan lainnya. Seiring dengan pengertian ini, Lickona (diterjemahkan oleh Lita, 2013: 72) memaknai karakter sesuai dengan pendidikan nilai, karakter terdiri atas nilai-nilai operatif, nilai-nilai yang berfungsi dalam praktik. Karakter mengalami pertumbuhan yang membuat suatu nilai menjadi budi pekerti, seluruh watak batin yang dapat diandalkan dan digunakan untuk merespon berbagai situasi dengan cara yang bermoral. Selanjutnya, Lickona menyimpulkan bahwa karakter terbentuk dari tiga macam bagian yang saling berkaitan, yaitu pengetahuan moral, perasaan moral, dan perilaku moral. Karakter yang baik terdiri atas mengetahui kebaikan, menginginkan kebaikan, dan melakukan kebaikan-kebiasaan pikiran, kebiasaan hati, dan kebiasaan perbuatan. Ketiganya penting untuk menjalani hidup yang bermoral, ketiganya pun merupakan pembentuk kematangan moral, dan ketiganya juga tidak terpisahkan namun saling mempengaruhi dengan beragam cara. Pengetahuan moral terdiri dari kesadaran moral, mengetahui nilai-nilai moral, pengambilan perspektif, penalaran moral, pengambilan keputusan, dan pengetahuan diri. Perasaan moral

terdiri dari hati nurani, penghargaan diri, empati, menyukai kebaikan, kontrol diri, dan kerendahan hati. Perilaku moral terdiri dari kompetensi, kemauan, dan kebiasaan.

Aynur Pala (dikutib dari [http://www.sobiad.org/eJOURNALS/journal\\_IJSS/arhieves/2011\\_2/aynur\\_pala.pdf](http://www.sobiad.org/eJOURNALS/journal_IJSS/arhieves/2011_2/aynur_pala.pdf)) memaknai karakter berasal dari kata *charaktêr* dalam bahasa Yunani. Awal mulanya, kata ini dipakai untuk menyebut tanda yang timbul di permukaan uang koin. Selanjutnya kata ini menjadi lebih umum yang berarti tanda khusus yang membedakan antara seseorang dengan orang yang lain. Lebih lanjut, karakter didefinisikan sebagai kumpulan dari suatu kualitas yang membedakan satu individu dari yang lain. Dengan kata lain, karakter adalah tanda yang membedakan antara diri kita dengan orang lain. Orang dengan karakter yang baik adalah orang yang tahu bahwa sesuatu itu baik, mencintai kebaikan, dan melakukan kebaikan. Upaya mengetahui kebaikan, termasuk di dalamnya memahami mana yang baik dan mana yang buruk. Dengan demikian karakter bermakna mampu mengembangkan sikap untuk menyikapi situasi, menganalisis, dan akhirnya memilih sikap yang tepat, dan kemudian melakukannya. Cinta yang baik artinya mengembangkan berbagai macam moralitas, perasaan, dan emosi termasuk mencintai kebaikan dan memerangi kejahatan seperti sikap empati kepada orang lain.

Sementara itu, pengertian karakter menurut rumusan dalam Desain Induk Pendidikan Karakter, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan adalah “nilai-nilai yang unik-baik yang terpatrit dalam diri dan terejawantahkan dalam perilaku. Karakter secara koheren memancar dari hasil olah pikir, olah hati, olah rasa dan karsa, serta olahraga seseorang atau sekelompok orang” (Kemdikbud, 2011: 7). Selanjutnya dijelaskan bahwa hasil olah pikir, olah hati, olah rasa dan karsa, serta olahraga merupakan konfigurasi karakter dalam konteks totalitas proses psikologis dan sosiokultural. Keempat proses psikososial (olah pikir, olah hati, olah rasa dan karsa, serta olahraga) tersebut secara holistik dan koheren memiliki saling keterkaitan dan saling melengkapi, yang bermuara pada pembentukan karakter yang menjadi perwujudan dari nilai-nilai luhur (Kemdikbud, 2011: 9).

Pengertian yang lain, menurut Berkowitz, Marvin, dan Melinda Berkowitz (diunduh dari <http://www.cech-up.org/gamma1/images/files/whatworksinjrc2007.pdf>), pendidikan karakter dimaksudkan untuk mengembangkan siswa dengan cara yang relevan sehingga memungkinkan mereka untuk termotivasi menjadi agen moral (misalnya untuk terlibat dalam perilaku pro-sosial secara sistematis dan disengaja). Hasil perkembangan tersebut termasuk nilai-nilai moral (misalnya sikap pro-sosial dan motif), penalaran kompetensi sosio-moral (misalnya pengambilan perspektif, penalaran moral), pengetahuan mengenai masalah pertimbangan etis, kompetensi moral emosional (misalnya empati, simpati), sistem prososial bagi diri sendiri (misalnya identitas moral, nurani), kompetensi behavioral yang relevan (misalnya kemampuan untuk menunjukkan rasa tidak setuju secara sopan, kemampuan untuk memecahkan konflik), dan satu kumpulan karakteristik yang mendukung kecenderungan motif pro-sosial tersebut (misalnya, ketekunan, keberanian). Dengan kata lain, hasil pendidikan karakter yang efektif adalah seperangkat karakteristik psikologis kompleks, yang memotivasi dan memungkinkan seseorang untuk berfungsi sebagai agen moral.

Pendidikan karakter menurut Pusat Kurikulum dan Perbukuan merupakan pendidikan nilai, pendidikan budi pekerti, pendidikan moral, pendidikan watak

yang bertujuan untuk mengembangkan kemampuan peserta didik untuk memberikan keputusan baik-buruk, memelihara apa yang baik dan mewujudkan kebaikan itu dalam kehidupan sehari-hari dengan sepenuh hati. Atas dasar itu, pendidikan karakter tidak hanya sekedar mengajarkan mana yang benar dan mana yang salah, lebih dari itu pendidikan karakter menanamkan kebiasaan (*habituation*), tentang hal yang baik sehingga peserta didik menjadi paham (domain kognitif), tentang mana yang baik dan salah, mampu merasakan (domain afektif), dan nilai yang baik dan biasa melakukannya (domain psikomotor). Dengan kata lain, pendidikan karakter yang baik harus melibatkan bukan saja aspek pengetahuan yang baik (*moral knowing*), akan tetapi juga merasakan dengan baik atau *loving good (moral feeling)*, dan perilaku yang baik (*moral action*). Pendidikan karakter menekankan pada *habit* atau kebiasaan yang terus-menerus dipraktikkan dan dilakukan (Kementerian Pendidikan Nasional, 2011:10).

Selanjutnya, dijelaskan pada bagian lain dalam Desain Induk Pendidikan Karakter, bahwa karakter menunjukkan bagaimana seseorang bertingkah laku. Apabila seseorang berperilaku tidak jujur, kejam, atau rakus dapat dikatakan orang tersebut memmanifestasikan perilaku buruk. Sebaliknya, apabila seseorang berperilaku jujur, bertanggung jawab, suka menolong, tentulah orang tersebut memmanifestasikan karakter mulia. Seseorang baru disebut orang yang berkarakter apabila tingkah lakunya sesuai dengan kaidah moral (Kemdikbud, 2011:11).

Nilai-nilai pembentuk karakter yang diidentifikasi oleh Pusat Kurikulum dan Perbukuan ada delapan belas nilai yang bersumber dari ajaran agama, Pancasila, budaya, dan tujuan pendidikan nasional, yaitu (1) religius, (2) jujur, (3) toleransi, (4) disiplin, (5) kerja keras, (6) kreatif, (7) mandiri, (8) demokratis, (9) rasa ingin tahu, (10) semangat kebangsaan, (11) cinta tanah air, (12) menghargai prestasi, (13) bersahabat/komunikatif, (14) cinta damai, (15) gemar membaca, (16) peduli lingkungan, (17) peduli sosial, dan (18) tanggung jawab. **Nilai religius** adalah sikap dan perilaku yang patuh dalam melaksanakan ajaran agama yang dianutnya, toleran terhadap pelaksanaan ibadah agama lain, dan hidup rukun dengan pemeluk agama lain; **nilai jujur** adalah perilaku yang didasarkan pada upaya menjadikan dirinya sebagai orang yang selalu dapat dipercaya dalam perkataan, tindakan, dan pekerjaan; **nilai tolerans** adalah sikap dan tindakan yang menghargai perbedaan agama, suku, etnis, pendapat, sikap, dan tindakan orang lain yang berbeda dari dirinya; **nilai disiplin** adalah tindakan yang menunjukkan perilaku tertib dan patuh pada berbagai ketentuan dan peraturan; **nilai kerja keras** adalah perilaku yang menunjukkan upaya sungguh-sungguh dalam mengatasi berbagai hambatan belajar dan tugas, serta menyelesaikan tugas dengan sebaik-baiknya; **nilai kreatif** adalah berpikir dan melakukan sesuatu untuk menghasilkan cara atau hasil baru dari sesuatu yang telah dimiliki; **nilai mandiri** adalah sikap dan perilaku yang tidak mudah tergantung pada orang lain dalam menyelesaikan tugas-tugas; **nilai demokratis** adalah ara berpikir, bersikap, dan bertindak yang menilai sama hak dan kewajiban dirinya dan orang lain; **nilai rasa ingin tahu** adalah sikap dan tindakan yang selalu berupaya untuk mengetahui lebih mendalam dan meluas dari sesuatu yang dipelajarinya, dilihat, dan didengar; **nilai semangat kebangsaan** adalah cara berpikir, bertindak, dan berwawasan yang menempatkan kepentingan bangsa dan negara di atas kepentingan diri dan kelompoknya, **nilai cinta tanah air** cara berpikir, bersikap, dan berbuat yang menunjukkan kesetiaan, kepedulian,

dan penghargaan yang tinggi terhadap bahasa, lingkungan fisik, sosial, budaya, ekonomi, dan politik bangsa; **nilai menghargai prestasi** adalah sikap dan tindakan yang mendorong dirinya untuk menghasilkan sesuatu yang berguna bagi masyarakat, dan mengakui, serta menghormati keberhasilan orang lain; **nilai bersahabat/ komunikatif** adalah tindakan yang memperlihatkan rasa senang berbicara, bergaul, dan bekerja sama dengan orang lain; **nilai cinta damai** adalah Sikap, perkataan, dan tindakan yang menyebabkan orang lain merasa senang dan aman atas kehadiran dirinya; **nilai gemar membaca** adalah kebiasaan menyediakan waktu untuk membaca berbagai bacaan yang memberikan kebajikan bagi dirinya; **nilai peduli lingkungan** adalah sikap dan tindakan yang selalu berupaya mencegah kerusakan pada lingkungan alam di sekitarnya, dan mengembangkan upaya-upaya untuk memperbaiki kerusakan alam yang sudah terjadi; **nilai peduli sosial** adalah sikap dan tindakan yang selalu ingin memberi bantuan pada orang lain dan masyarakat yang membutuhkan; dan **nilai tanggung jawab** adalah sikap dan perilaku seseorang untuk melaksanakan tugas dan kewajibannya, yang seharusnya dia lakukan, terhadap diri sendiri, masyarakat, lingkungan (alam, sosial dan budaya), negara, dan Tuhan Yang Maha Esa (Pusat Kurikulum dan Perbukuan, 2010:9-10).

### C. Muatan Pendidikan Karakter dalam Bahasa, Sastra dan Budaya Daerah

Bahasa dan sastra daerah kaitannya pendidikan karakter setidaknya dapat dilihat dari tiga fungsi pokok bahasa, yaitu alat komunikasi, edukatif, dan kultural. Pada fungsi pertama, bahasa sebagai alat komunikasi tergambar dalam penggunaan bahasa daerah dengan baik dan benar. Dalam penggunaan bahasa daerah, bahasa Jawa misalnya, terkandung nilai hormat atau *sopan santun* di antara para pembicara, yaitu orang yang berbicara, orang yang diajak berbicara, dan orang yang dibicarakan. Penerapan *unggah-ungguh* bahasa Jawa yang menunjukkan penanaman nilai-nilai moral kepada peserta didik, telah dirasakan manfaatnya dalam dunia pendidikan, seperti dikemukakan oleh Karim Mustofa (Guru SD Muhammadiyah Demangan) dalam tulisannya berjudul “Pendidikan Berbasis *Unggah-ungguh*”, yang menyatakan “Sebagaimana yang diterapkan hampir di sekolah-sekolah (khususnya SD di DIY), penggunaan bahasa Jawa setiap hari Sabtu bisa memberi implikasi positif terhadap perubahan karakter siswa. Tidak bisa dipungkiri, bahwa bahasa Jawa sebagaimana yang diterapkan para siswa ini sudah semakin hilang, ucapan halus seperti *nyuwun pangapunten* atau *nuwun sewu* (permohonan maaf) hampir tidak terdengar lagi. Padahal, kata-kata tersebut merupakan bahasa *unggah-ungguh*, bahasa kesopanan dan bahasa penempatan kepada yang lebih tua”. Penelitian Suharti, Sutrisna Wibawa, Sri Harti Widyastuti berjudul “Kajian *Unggah-ungguh* Bahasas Jawa dalam Keluarga Jawa di Kotamadya Yogyakarta” menemukan penggunaan *unggah-ungguh* ragam *krama* dalam komunikasi antaranggota keluarga. Penerapan ragam *krama* dalam keluarga dapat menanamkan nilai-nilai budi pekerti luhur kepada anak. Penelitian Suwarna dan Suharti juga menemukan bahwa buku paket pembelajaran bahasa Jawa sarat nilai-nilai hormat (honorifik) yakni sikap menghormati orang lain.

Fungsi edukatif tergambar dalam pemerolehan nilai-nilai budaya daerah untuk keperluan pembentukan kepribadian dan identitas bangsa. Pengajaran *unggah-ungguh* bahasa Jawa seperti diuraikan di depan, selain untuk keperluan alat komunikasi juga dapat mengembangkan fungsi edukatif. Melalui *unggah-ungguh* berbahasa, siswa dapat ditanamkan nilai-nilai sopan santun. Upaya yang lain adalah melalui berbagai karya sastra Jawa, seperti dongeng, sastra wayang, ungkapan tradisional Jawa, dan sebagainya. Semboyan pendidikan dan kebudayaan kita "*Ing ngarso sung tuladha, Ing madya mangun karsa, dan Tutwuri Handayani*" merupakan contoh dari ungkapan tradisional daerah Jawa yang mengandung nilai budi luhur.

Fungsi kultural dapat dilihat pada penanaman kembali nilai-nilai budaya daerah sebagai upaya untuk membangun identitas bangsa. Jika penanaman nilai-nilai budaya daerah telah berhasil, maka akan terbangun kepribadian yang kuat, dan pada akhirnya akan membentuk karakter yang kuat pula.

Dalam makalah ini disajikan satu contoh kandungan pendidikan karakter dalam salah satu karya sastra Jawa, yaitu Serat Centhini (bagian dari penelitian disertasi Sutrisna Wibawa). Dalam Serat Centhini ditemukan delapan ajaran moral yang tersurat dan tersirat melalui tokoh Seh Amongraga, yaitu (1) ajaran moral hak dan kewajiban, (2) ajaran moral keadilan, (3) ajaran moral tanggung jawab, (4) ajaran moral hati nurani, (5) ajaran moral kejujuran, (6) ajaran moral keberanian moral, (7) ajaran moral kerendahan hati, dan (8) ajaran moral kesetiaan.

Ajaran moral dalam Serat Centhini ini, jika dihubungkan dengan delapan belas nilai-nilai pembentuk karakter yang dikembangkan oleh Kemdikbud menunjukkan bahwa ajaran moral Seh Amongraga dalam *Serat Centhini* sesuai dengan nilai-nilai pembentuk karakter Kemdikbud.

#### **a. Ajaran Moral Hak dan Kewajiban**

Ajaran moral hak dan kewajiban tidak dapat dipisahkan, karena hak dapat diterjemahkan dalam bahasa kewajiban, hak dan kewajiban memiliki hubungan timbal balik. Setiap kewajiban seseorang berkaitan dengan hak orang lain, dan sebaliknya, setiap hak seseorang berkaitan dengan kewajiban orang lain untuk memenuhi hak tersebut, supaya hak itu dapat terlaksana, maka harus ada pihak lain yang memenuhi hak itu. Keharusan untuk memenuhi hak itu disebut kewajiban. Manusia mempunyai hak karena ia mempunyai kewajiban untuk mencapai tujuan akhir hidup sesuai dengan hukum moral atau hukum kesusilaan. Dalam Serat Centhini ini ditemukan lima macam hak dan kewajiban, yaitu ajaran moral hak dan kewajiban, yang terdiri atas ajaran moral hak dan kewajiban terhadap saudara kandung, ajaran moral hak dan kewajiban terhadap kepada istri, ajaran moral hak dan kewajiban terhadap masyarakat, ajaran moral hak dan kewajiban terhadap Tuhan, dan ajaran moral hak dan kewajiban terhadap diri sendiri.

Ajaran moral hak dan kewajiban sebagaimana ditemukan dalam penelitian ini dengan nilai-nilai karakter Kemdikbud tercermin pada nilai karakter religius dan cinta tanah air. Ajaran moral hak dan kewajiban terhadap Tuhan terkait dengan nilai religius model Kemdikbud. Ajaran moral hak dan kewajiban terhadap Tuhan yang tergambar dalam *Serat Cethini* yang merupakan realisasi pelaksanaan kewajiban kepada Tuhan (menjauhi larangan-Nya dan melaksanakan

perintah-Nya) memberi sumbangan yang nyata dalam pelaksanaan pendidikan karakter khususnya dalam pengembangan nilai-nilai religius dalam model Kemdikbud. Apa yang dilakukan oleh Seh Amongraga dan kedua abadinya dalam melaksanakan kewajiban terhadap Tuhan seperti dalam temuan penelitian ini dapat menjadi contoh dalam pelaksanaan pendidikan karakter.

Ajaran moral hak dan kewajiban yang terkait yang kedua adalah ajaran moral hak dan kewajiban terhadap masyarakat yang tercermin pada nilai cinta tanah air dalam model Kemdikbud. Ajaran moral hak dan kewajiban terhadap masyarakat dalam penelitian ini dimaksudkan sebagai kewajiban setiap orang terhadap suatu masyarakat di mana manusia mendapatkan kemungkinan untuk mengembangkan pribadinya secara bebas dan merdeka. Kewajiban kepada masyarakat ada dua macam, yaitu kewajiban dalam arti subjektif, yaitu keharusan secara etis dan moral untuk melakukan sesuatu atau untuk meninggalkannya, dan kewajiban dalam arti objektif adalah sesuatu yang harus dilakukan atau ditinggalkan. Ajaran moral Seh Amongraga tentang hak dan kewajiban terhadap masyarakat ditunjukkan pada kewajiban Seh Amongraga sebagai aulia atau wali untuk mengajak masyarakat yang dijumpainya untuk melaksanakan ajaran kesempurnaan hidup. Di sini, Seh Amongraga memenuhi kewajibannya kepada masyarakat sebagai wujud cinta kepada masyarakat dan tanah airnya. Sikap Seh Amongraga untuk mewujudkan kesetiaan, kepedulian, dan penghargaan yang tinggi terhadap sosial, budaya, dan politik bangsanya. Sikap Seh Amongraga yang bertindak dengan menempatkan kepentingan bangsa dan negara di atas kepentingan diri dan kelompoknya merupakan nilai cinta tanah air model Kemdikbud.

Temuan penelitian tentang nilai moral hak dan kewajiban, terdapat dua unsur nilai moral yang belum tercakup dalam nilai-nilai karakter model Kemdikbud, adalah (1) ajaran moral hak dan kewajiban terhadap keluarga, (2) terhadap saudara kandung istri, dan (3) terhadap diri sendiri. Ketiga nilai moral ini akan memberi sumbangan nilai-nilai karakter yang dapat dikembangkan dalam pendidikan karakter di Indonesia. Ajaran moral ini relevan juga untuk pendidikan karakter tentang kesetaraan gender, karena dalam pembahasan hak dan kewajiban keluarga, khususnya terhadap istri dibicarakan kesetaraan istri terhadap suami.

#### **b. Ajaran moral keadilan**

Adil pada hakikatnya memberikan kepada siapa saja apa yang menjadi haknya. Keadilan adalah kebajikan yang menyadarkan dan melaksanakan. Keadilan adalah kebajikan yang menggerakkan dan meringankan tingkah laku manusia, baik itu berupa cipta, rasa, dan karsa. Keadilan adalah kebajikan untuk selalu memberikan kepada pihak lain segala sesuatu yang menjadi hak dan kewajiban pihak tersebut. Dengan kata lain, keadilan adalah kesadaran dan pelaksanaan untuk memberikan kepada pihak lain sesuatu yang sudah semestinya harus diterima oleh pihak lain itu, sehingga masing-masing pihak mendapat kesempatan yang sama untuk melaksanakan hak dan kewajibannya tanpa mengalami rintangan atau paksaan. Keadilan dalam realita kehidupan manusia ada empat macam, yaitu (1) keadilan tukar-menukar, (2) keadilan distributif, (3) keadilan sosial, dan (4) keadilan hukum atau umum.

Ajaran moral keadilan Seh Amongraga tergambar dalam keadilan gender, Seh Amongraga bersikap adil terhadap lelaki dan perempuan dengan

menempatkan lelaki dan perempuan dalam kedudukan yang sama, termasuk dalam hal keadilan sosial. Nilai moral keadilan selanjutnya tergambar dalam keadilan tukar-menukar yang berupa kebajikan untuk selalu memberikan kepada sesamanya sesuatu yang menjadi hak pihak lain atau sesuatu yang semestinya harus diterima oleh pihak lain. Seh Amongraga memberikan keterangan mengenai hukum riba, bahwa riba adalah perbuatan yang diharamkan. Riba bertentangan dengan prinsip moral keadilan karena riba merugikan orang lain dan menimbulkan kemelaratan. Ajaran moral Seh Amongraga tentang keadilan yang lain adalah menegakkan prinsip keadilan dengan melaksanakan kewajiban untuk memberikan perlakuan yang sama terhadap semua orang lain yang berada dalam situasi yang sama dan untuk menghormati hak semua pihak yang bersangkutan.

Kaitan antara ajaran moral keadilan sebagaimana ditemukan dalam penelitian ini dengan nilai-nilai karakter model Kemdikbud tercermin pada nilai karakter demokratis dan peduli sosial. Nilai-nilai karakter model Kemdikbud tidak secara tegas menyebut nilai keadilan, tetapi nilai-nilai keadilan itu tercermin pada nilai demokratis dan peduli sosial. Nilai demokratis dalam model Kemdikbud dimaknai sebagai cara berpikir, bersikap, dan bertindak yang menilai sama hak dan kewajiban dirinya dan orang lain, sedangkan nilai karakter peduli sosial adalah sikap dan tindakan yang selalu ingin memberi bantuan pada orang lain dan masyarakat yang membutuhkan. Kedua nilai karakter model Kemdikbud ini dapat disejajarkan dengan ajaran keadilan sosial. Jika dibandingkan dengan kedua nilai (demokratis dan peduli sosial) model Kemdikbud, ajaran moral keadilan dalam temuan penelitian ini lebih luas cakupannya, sehingga apa yang belum tercakup dalam dua nilai model Kemdikbud dapat dilengkapi dengan nilai-nilai keadilan yang lain yang ditemukan dalam penelitian ini.

### **c. Ajaran moral tanggung jawab**

Tanggung jawab adalah kewajiban menanggung bahwa perbuatan yang dilakukan oleh seseorang adalah sesuai dengan tuntutan kodrat manusia. Berani bertanggung jawab berarti seseorang berani menentukan pilihannya, sekaligus berani memastikan bahwa perbuatan ini sesuai dengan tuntutan kodrat manusia dan hanya karena itulah perbuatan tadi dilakukan. Sikap tanggung jawab adalah pendirian yang menyebabkan seseorang sanggup mempergunakan kemerdekaannya hanya untuk melaksanakan kebaikan. Bertanggung jawab berarti manusia dengan merdeka menerima keniscayaan kodratnya. Tanggung jawab dibagi menjadi dua, yaitu tanggung jawab legal dan tanggung jawab moral. Tanggung jawab legal adalah sesuatu yang harus dipertanggungjawabkan di pengadilan, atas dasar bukti pragmatik dan sesuai dengan kriteria hukum, sedangkan tanggung jawab moral adalah sesuatu yang mengarah kepada hal-hal yang didasarkan pada pertimbangan moral.

Ajaran moral tentang tanggung jawab melalui tokoh Seh Amongraga dapat dibedakan atas tanggung jawab legal dan tanggung jawab moral. Tanggung jawab legal tercermin pada kepatuhan Seh Amongraga untuk melaksanakan hukum negara, yaitu hukuman yang diberikan oleh Raja Sultan Agung atas kesalahannya telah merusak tata syarak (aturan agama), serta kurang tertib terhadap aturan tata negara, tidak memberitahukan akan keberadaannya dan telah mendirikan masjid dan pesantren sehingga membuat masyarakat lupa dengan adanya perlindungan raja. Seh Amongraga membiarkan kedua abdinya berbuat kekacauan di



masyarakat. Atas perbuatannya itu, Seh Amongraga berserah diri untuk menjalani hukuman praja (pemerintahan). Seh Amongraga menerima dengan ikhlas, karena merasa bertanggung jawab dan bersalah tidak mengawasi apa yang terjadi di sekitarnya, serta apa yang diperbuat oleh abdinya.

Tanggung jawab moral Seh Amongraga ditemukan dua hal, tanggung jawab moral manusia sesuai dengan kodrat manusia, dan tanggung jawab manusia dalam kedudukannya sebagai atasan (majikan). Tanggung jawab moral sesuai dengan kodrat manusia tersirat pada tanggung jawab yang dipikul manusia sebagai makhluk Tuhan, Seh Amongraga memberikan nasehat yang menyiratkan bahwa di dunia ini, manusia bertanggung jawab untuk menjadi makhluk yang unggul. Manusia secara kodrati juga merupakan makhluk sosial yang harus bergaul dengan sesamanya. Manusia tidak dapat hidup tanpa orang lain, dan lingkungan sosial merupakan bagian yang berpengaruh pada tugas perkembangannya.

Tanggung jawab moral sebagai atasan atau majikan tercermin pada apa yang dilakukan Seh Amongraga terhadap kedua abdinya, Jamal dan Jamil. Hak yang dimiliki oleh Seh Amongraga dilayani kedua abdinya secara otomatis memberikan kewajiban sebagai bentuk tanggung jawab Seh Amongraga terhadap abdinya. Seh Amongraga bertanggung jawab untuk melindungi keselamatan dan kehidupan abdinya. Salah satu bukti tanggung jawab Seh Amongraga terhadap abdinya adalah dengan menjamin terpenuhinya kebutuhan hidup Jamal dan Jamil. Selain itu, Seh Amongraga juga selalu membimbing abdinya untuk beribadah. Seh Amongraga juga menyayangi mereka seperti keluarga.

Sementara itu, nilai karakter model Kemdikbud dimaknai sebagai sikap dan perilaku seseorang untuk melaksanakan tugas dan kewajibannya, yang seharusnya dilakukan, terhadap diri sendiri, masyarakat, lingkungan (alam, sosial dan budaya), negara, dan Tuhan Yang Maha Esa. Konsep tanggung jawab menurut model Kemdikbud ini memiliki makna yang sama karena konsep tanggung jawab dalam kedua model itu mencakup tanggung jawab secara legal dan tanggung jawab secara moral. Apa yang ditemukan dalam penelitian ini dapat digunakan sebagai contoh perwujudan nilai tanggung jawab dalam pendidikan karakter. Lickona (2013: 61) juga menyatakan bahwa nilai tanggung jawab merupakan nilai yang membentuk inti dari moralitas publik universal. Oleh karena itu, nilai tanggung jawab sangat penting dalam pendidikan karakter.

#### **d. Ajaran moral kejujuran**

Bersikap jujur berarti bersikap terbuka dan wajar atau *fair*. Terbuka bukan berarti segala pertanyaan orang lain harus dijawab dengan selengkapnyanya, melainkan kita harus selalu muncul sebagai diri kita sendiri. Terbuka berarti orang boleh tahu siapa diri kita, sedangkan bersikap wajar atau *fair* berarti sifat memperlakukan orang lain menurut standar-standar yang diharapkan dipergunakan orang lain terhadap dirinya. Kejujuran dibedakan dalam dua pandangan, yaitu (1) bahwa seseorang yang jujur tak pernah berbohong dan (2) bahwa seseorang yang jujur tak pernah berbohong kecuali dalam kesempatan-kesempatan yang amat jarang, ketika ada alasan yang memaksanya mengapa dia harus melakukan hal itu.

Seh Amongraga dalam *Serat Centhini*, digambarkan sebagai orang yang jujur. Orang yang jujur dapat dikenali dari beberapa karakter, benar dalam

perkataan, benar dalam pergaulan, benar dalam kemauan, benar dalam berjanji, dan benar dalam kenyataan. Lima karakter kejujuran tersebut dapat dilihat dalam kepribadian Seh Amongraga. Seh Amongraga bersikap jujur dan terbuka. Jujur dan benar dalam perkataannya. Seh Amongraga tidak pernah memiliki maksud-maksud tersembunyi dalam menyampaikan setiap ajarannya. Seh Amongraga tidak pernah menipu, berbohong, berkhianat, maupun sejenisnya. Oleh karena itu, Seh Amongraga dapat bergaul dengan siapa pun dan dapat dipercaya oleh siapa pun.

Sikap jujur yang lain ditunjukkan Seh Amongraga dalam kemauan yang benar. Orang yang jujur, akan mempunyai kemauan dan tindakan yang tidak bertentangan dengan suara hati atau keyakinannya. Bersikap jujur kepada orang lain hanya dapat dilakukan jika jujur terhadap diri sendiri. Dengan kata lain, sikap jujur harus ditunjukkan dengan pertama-tama harus berhenti membohongi terhadap diri sendiri. Seh Amongraga juga bersikap sesuai dengan suara hati dan keyakinannya. Bentuk sikap jujur yang lain adalah benar dalam berjanji. Seh Amongraga juga jujur dan terus terang mengatakan pada istrinya bahwa dia akan meninggalkan istrinya untuk sementara waktu. Seh Amongraga bermaksud mencari adik-adiknya yang hilang entah kemana. Seh Amongraga berjanji untuk kembali lagi menemui istrinya, jika adiknya sudah berhasil ditemukan. Setelah meninggalkan istrinya, Seh Amongraga kemudian menempuh perjalanan panjang sampai menemui ajalnya dengan cara *muksa*. Dalam keadaan *amongraga suksma* itu, Seh Amongraga memenuhi janjinya menemui istrinya yang juga sudah meninggalkan raganya. Nilai kejujuran lainnya dapat dilihat ketika Seh Amongraga memberikan *wejangan* tentang kejujuran kepada Tambangraras, yaitu jika kelak Seh Amongraga lebih dulu meninggal dunia, maka Tambangraras harus menikah lagi dengan laki-laki yang baik dan tampan, muda, dan utama dalam hal sastra. Di samping itu, laki-laki tersebut harus memiliki ciri jujur, tidak boros, suci hati, tekun, dan bersahaja.

Kejujuran dalam model Kemdikbud dimaknai sebagai perilaku yang didasarkan pada upaya menjadikan dirinya sebagai orang yang selalu dapat dipercaya dalam perkataan, tindakan, dan pekerjaan. Pengertian kejujuran model Kemdikbud ini memiliki kesamaan makna, yang sama-sama menekankan orang yang dapat dipercaya. Dalam penelitian ini ditemukan bermacam-macam ajaran kejujuran, yaitu jujur dalam perkataan, jujur dalam pergaulan, jujur dalam kemauan, jujur dalam berjanji, dan jujur dalam kenyataan. Nilai kejujuran yang digambarkan oleh tokoh Seh Amongraga dalam *Serat Centhini* dapat dijadikan rujukan dan contoh-contoh dalam pelaksanaan pendidikan karakter.

#### **e. Ajaran moral keberanian moral**

Keberanian moral menunjukkan diri dalam tekad untuk tetap mempertahankan sikap yang telah diyakini sebagai kewajiban. Orang memiliki keberanian moral tidak mundur dari tugas dan tanggung jawab. Keberanian moral adalah kesetiaan terhadap suara hati yang menyatakan diri dalam kesediaan untuk mengambil resiko. Keberanian merupakan hal yang baik karena kehidupan itu penuh dengan bahaya dan tanpa keberanian manusia tak akan dapat menghadapinya.

Ajaran keberanian moral ditunjukkan oleh Seh Amongraga ketika masih bernama Jayengresmi. Jayengresmi memberanikan diri untuk mengingatkan

ayahandanya Sunan Giri demi kebaikan kerajaan Giri. Jayengresmi mengingatkan kepada ayahandanya bahwa seyogyanya tunduk kepada raja Mataram, Sultan Agung, karena Sultan Agung seorang raja yang berhati susila, berwibawa, berhati sempurna, sungguh-sungguh luhur, dan berhati hening. Tindakan melawan Sultan Agung merupakan perbuatan yang tidak baik, kecuali kalau Giri diserang, prajurit Giri wajib mempertahankan. Hal itu merupakan keberanian moral Jayengresmi untuk mengingatkan ayahandanya. Keberanian moral yang ditunjukkan oleh Jayengresmi merupakan kesetiaan terhadap suara hati yang menyatakan diri dalam kesediaan untuk mengambil resiko, yaitu resiko untuk dimarahi ayahandanya, bahkan resiko untuk keluar dari istana. Ajaran keberanian moral yang lain ditunjukkan oleh Seh Amongraga ketika harus meninggalkan istrinya, dalam hati Seh Amongraga berkecamuk rasa bimbang, antara tetap di Wanamarta atau meninggalkan Wanamarta. Keputusan Seh Amongraga akhirnya memberanikan diri menyatakan apa adanya kepada istrinya Tambangraras, karena demi memenuhi komitmen awal untuk mengembara mencari ilmu kesempurnaan hidup dan mencari kedua adiknya.

Jika dikaitkan dengan nilai karakter model Kemdikbud, ajaran moral keberanian moral temuan penelitian ini tidak dijumpai dalam nilai-nilai karakter model Kemdikud, yang ada, hanyalah yang senafas dengan ajaran moral keberanian moral, yaitu kemandirian. Nilai karakter kemandirian menurut model Kemdikbud dimaknai sebagai sikap dan perilaku yang tidak mudah tergantung pada orang lain dalam menyelesaikan tugas-tugas. Keberanian moral Seh Amongraga dalam temuan penelitian menunjukkan kemandirian Seh Amongraga dalam mengambil keputusan, yang tidak dipengaruhi oleh orang lain. Dengan demikian, ajaran moral keberanian moral dalam temuan penelitian ini dapat dijadikan contoh pelaksanaan nilai karakter kemandirian.

#### **f. Ajaran moral kesetiaan**

Kesetiaan merupakan hal yang hakiki dalam persahabatan—teman saling terikat satu sama lain. Kesetiaan di sini dimaknai sebagai sikap setia kepada keluarga dan teman-teman. Gagasan bahwa ada sesuatu yang khusus secara moral menyangkut keluarga dan teman-teman merupakan hal yang biasa. Seseorang akan terikat keluarga dan teman dengan cinta dan afeksi, dan seseorang akan melakukan sesuatu untuk keluarga dan temannya. Hakikat hubungan seseorang kepada keluarga dan teman-teman memang berbeda dari hubungan kepada orang lain, dan sebagian perbedaan itu menyangkut adanya kewajiban dan tanggung jawab yang berbeda. Hal ini tampaknya merupakan bagian yang utuh dari persahabatan itu.

Berdasarkan temuan penelitian, ada dua nilai kesetiaan kepada keluarga, yaitu *pertama*, kesetiaan isteri kepada suami dan *kedua*, kesetiaan kepada keluarga. Hal itu sesuai dengan gagasan bahwa ada sesuatu yang khusus secara moral menyangkut keluarga, yang terikat kepada rasa cinta dan afeksi, sehingga wajib melakukan sesuatu yang tidak dilakukan terhadap sembarang orang. Hakikat hubungan kepada keluarga memang berbeda dari hubungan kepada orang lain, dan sebagian perbedaan itu menyangkut adanya kewajiban dan tanggung jawab yang berbeda.

Ajaran moral kesetiaan kepada teman ditunjukkan oleh kedua abdi Seh Amongraga, yaitu Jamal dan Jamil, dan sewaktu Seh Amongraga bernama

Jayengresmi, kedua abdi itu bernama Gathak dan Gathuk. Kesetiaan Gathak dan Gathuk kepada Seh Amongraga benar-benar lahir dan batin, susah dan senang dilaluinya bersama, demikian juga kesetiaan abdi Tambangraras bernama Centhini. Pengabdian Centhini sangat luar biasa, siang dan malam selalu bersama dengan Tambangraras. Centhini tidak sekedar abdi atau pembantu, tetapi sudah menjadi teman sehidup semati. Tambangraras tidak dapat dipisahkan dari Centhini. Selama empat puluh delapan hari, Centhini mendapatkan ajaran kesempurnaan hidup dari Seh Amongraga dengan cara mendengarkan ajaran yang diberikan oleh Seh Amongraga kepada istrinya. Selanjutnya, temuan ajaran moral kesetiaan kepada teman ditunjukkan oleh tokoh Ki Wregasana yang berganti nama menjadi Wregajati kepada Seh Amongraga. Apa yang dilakukan oleh Wregasana atau Wregajati merupakan kesetiaan kepada orang yang dikagumi karena orang itu memiliki ilmu kesempurnaan.

Jika ajaran moral kesetiaan dalam temuan penelitian ini dikaitkan dengan nilai karakter model Kemdikbud, secara harfiah tidak ditemukan kata yang sama yaitu kata kesetiaan, akan tetapi jika dilihat dari kesesuaian unsur-unsur nilai pembentuk karakternya, maka nilai karakter yang sesuai dengan ajaran kesetiaan adalah nilai cinta damai dalam model Kemdikbud. Cinta damai adalah sikap, perkataan, dan tindakan yang menyebabkan orang lain merasa senang dan aman atas kehadiran dirinya. Kasih sayang dan kepedulian adalah sikap dan perilaku seseorang yang menunjukkan suatu perbuatan atas dasar cinta dan perhatian kepada orang lain maupun kepada lingkungan dan proses yang terjadi di sekitarnya. Unsur-unsur dalam ajaran moral kesetiaan dapat digunakan dalam mengisi nilai karakter cinta damai dalam model Kemdikbud.

#### **g. Ajaran moral hati nurani**

Ajaran moral hati nurani dapat dirasakan bahwa setiap manusia mempunyai pengalaman tentang hati nurani dan mungkin pengalaman itu merupakan perjumpaan paling jelas dengan moralitas sebagai kenyataan. Hati nurani adalah "instansi" dalam diri kita yang menilai tentang moralitas perbuatan-perbuatan kita. Hati nurani dimaksudkan sebagai penghayatan tentang baik atau buruk berhubungan dengan tingkah laku kongkrit kita. Hati nurani memerintahkan atau melarang kita untuk melakukan sesuatu; ia tidak berbicara tentang yang umum, melainkan tentang situasi yang sangat kongkrit. Hati nurani dapat dikatakan juga sebagai kesadaran moral, "instansi" yang membuat kita menyadari baik atau buruk secara moral dalam perilaku kita dan karena itu hati nurani dapat membimbing perbuatan-perbuatan kita di bidang moral. Hati nurani mempunyai kedudukan kuat dalam hidup moral kita, bahkan jika dipandang dari sudut subjek, hati nurani dapat dimaknai sebagai norma terakhir untuk perbuatan kita. Kita selalu wajib mengikuti hati nurani dan tidak pernah boleh melakukan sesuatu yang bertentangan dengan hati nurani. Hati nurani kadang-kadang disebut suara Tuhan, tetapi istilah ini harus diterima secara metaforis, bukan harfiah. Hal tersebut tidak berarti orang mendapat wahyu khusus dari Tuhan tentang setiap perbuatan yang akan diperbuat.

Ajaran moral Seh Amongraga tentang hati nurani tercermin pada apa yang dilakukan oleh Seh Amongraga, dan apa yang dilakukan Tambangraras (istri Seh Amongraga). Sebagai contoh suatu ketika Seh Amongraga bersedih, pikirannya teringat akan ayah dan ibunya, Seh Amongraga masih ragu-ragu dan belum

mengambil keputusan yang didasarkan atas hati nuraninya. Sebaliknya, istrinya (Tambangraras), tidak terlalu kecewa menghadapi suaminya, meskipun tidak seperti yang dilakukan oleh pengantin pada umumnya, ia telah menerima apa yang dilakukan Seh Amongraga. Atas situasi ini Tambangraras sudah menentukan sikap yang didasari hati nuraninya, yaitu menerima apaun yang akan dilakukan suaminya, Seh Amongraga. Ini merupakan ajaran moral hati nurani yang diajarkan oleh Seh Amongraga kepada istrinya. Manusia melaksanakan keputusannya dengan perantaraan pemikiran, setidaknya-tidaknya pemikiran secara implisit. Di dalam pemikiran ini, azas moral digunakan terhadap masalahnya sendiri secara nyata. Apabila suara hati telah tertentu atau pasti, maka orang harus bertindak, sebaliknya bila suara hati masih ragu-ragu atau sangsi, bimbang, maka orang tidak boleh bertindak atau tidak boleh melaksanakan suatu perbuatan.

Ajaran moral sebagaimana yang dicontohkan dalam *Serat Centhini* melalui tokoh Seh Amongraga ini merupakan pembicaraannya berkaitan dengan persoalan suami istri dalam keluarga, yaitu antara Seh Amongraga dengan Tambangraras. Contoh-contoh ini hanya cocok untuk pelaksanaan pendidikan karakter di sekolah menengah atas dan di kalangan mahasiswa, akan tetapi nilai hati nurani secara universal, sangat penting untuk pendidikan karakter di semua jenjang pendidikan, termasuk pendidikan dalam keluarga.

#### **h. Ajaran moral kerendahan hati**

Kerendahan hati tidak berarti bahwa manusia harus merendahkan diri, melainkan manusia melihat dirinya apa adanya. Kerendahan hati adalah kekuatan batin untuk melihat diri sesuai dengan kenyataannya. Orang yang rendah hati tidak hanya melihat kelemahannya, melainkan juga kekuatannya. Dengan rendah hati, manusia betul-betul bersedia untuk memperhatikan dan menanggapi setiap pendapat lawan, bahkan untuk seperlunya mengubah pendapat kita sendiri.

Ajaran moral kerendahan hati ditunjukkan oleh Seh Amongraga. Meskipun sebagai wali yang menguasai ilmu kesempurnaan hidup, dia tidak pernah menunjukkan kesombongannya. Pada saat Seh Amongraga bertemu dengan Ki Buyut Wasibagena dan Seh Suksma Sidik, Seh Amongraga tidak menunjukkan kepandaiannya dalam ilmu kesempurnaan, justru Ki Buyut Wasibagena dan Seh Suksma Sidik yang menempatkan Seh Amongraga sebagai orang yang telah menguasai ilmu karena Seh Amongraga orangnya tenang, sopan, dan kelihatan telah memiliki ilmu yang tinggi. Akhirnya, Ki Buyut justru yang berguru kepada Seh Amongraga.

Setelah sampai di Wanamarta, Seh Amongraga juga menunjukkan sikap kerendahan hati. Walaupun tujuan utama ingin berguru, pada kenyataannya justru Seh Amongraga yang dianggap sebagai guru. Ki Bayi Panurta beserta istri dan tiga puteranya, Jayengraga, Jayengwresthi, dan Tambangraras yang berguru kepada Seh Amongraga. Ajaran kerendahan hati yang lain dapat dilihat ketika Seh Amongraga bersama Ki Bayi Panurta. Ketika bertemu Ki Bayi Panurta, Seh Amongraga menyampaikan rasa hormat dengan cara mencium kaki Ki Bayi. Ki Bayi hatinya senang sekali melihat Seh Amongraga yang sopan dan duduk menunduk. Dalam batin Ki Bayi, Seh Amongraga orangnya cerdas, yang tampak dari raut muka yang bersih dan bercahaya. Selanjutnya, dalam jilid-12 *Serat Centhini*, Seh Amongraga memberi  *wejangan*  tentang kerendahan hati, yaitu agar *tawaduk* ‘rendah hati’ mengamalkan ilmu saleh, mengagungkan Hyang Sukma.

Demikian ajaran moral kerendahan hati yang tercermin melalui tokoh Seh Amongraga, baik dalam bentuk tingkah laku keseharian Seh Amongraga maupun dalam bentuk ajaran langsung Seh Amongraga kepada orang lain. Contoh-contoh yang ada dalam *Serat Centhini* ini dapat berlaku secara universal, dan karenanya dapat digunakan sebagai bahan pendidikan karakter untuk semua jenjang pendidikan.

#### **D. Penutup**

Pendidikan karakter merupakan pendidikan nilai, pendidikan budi pekerti, pendidikan moral, pendidikan watak yang bertujuan untuk mengembangkan kemampuan peserta didik untuk memberikan keputusan baik-buruk, memelihara apa yang baik dan mewujudkan kebaikan itu dalam kehidupan sehari-hari dengan sepenuh hati. Pendidikan karakter menanamkan kebiasaan tentang hal yang baik sehingga peserta didik menjadi paham tentang mana yang baik dan salah, mampu merasakan, dan nilai yang baik dan biasa melakukannya. Pendidikan karakter melibatkan aspek pengetahuan yang baik (*moral knowing*), merasakan dengan baik atau *loving good (moral feeling)*, dan perilaku yang baik (*moral action*). Pendidikan karakter menekankan pada *habit* atau kebiasaan yang terus-menerus dipraktikkan dan dilakukan. Nilai-nilai pembentuk karakter yang diidentifikasi oleh Pusat Kurikulum dan Perbukuan Kemdikbud ada delapan belas nilai yang bersumber dari ajaran agama, Pancasila, budaya, dan tujuan pendidikan nasional, yaitu (1) religius, (2) jujur, (3) toleransi, (4) disiplin, (5) kerja keras, (6) kreatif, (7) mandiri, (8) demokratis, (9) rasa ingin tahu, (10) semangat kebangsaan, (11) cinta tanah air, (12) menghargai prestasi, (13) bersahabat/komunikatif, (14) cinta damai, (15) gemar membaca, (16) peduli lingkungan, (17) peduli sosial, dan (18) tanggung jawab.

Kandungan pendidikan karakter dalam salah satu karya sastra Jawa, yaitu *Serat Centhini* ada delapan ajaran moral yang tersurat dan tersirat melalui tokoh Seh Amongraga, yaitu (1) ajaran moral hak dan kewajiban, (2) ajaran moral keadilan, (3) ajaran moral tanggung jawab, (4) ajaran moral hati nurani, (5) ajaran moral kejujuran, (6) ajaran moral keberanian moral, (7) ajaran moral kerendahan hati, dan (8) ajaran moral kesetiaan.

Ajaran moral dalam *Serat Centhini* ini, jika dihubungkan dengan delapan belas nilai-nilai pembentuk karakter yang dikembangkan oleh Kemdikbud menunjukkan bahwa ajaran moral Seh Amongraga dalam *Serat Centhini* sesuai dengan nilai-nilai pembentuk karakter Kemdikbud.

## DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1998, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Gusman, Irman, 2012, "Media Online Nasional Suara Guru", Jakarta: 6 Juli 2012.
- Kamajaya, Karkana, 1978, *Serat Centhini dituturkan dalam Bahasa Indonesia Jilid IA*, Yogyakarta: UP Indonesia.
- \_\_\_\_\_, 1995, *Serat Centhini Latin Jilid I-XII*, Yogyakarta: UP Indonesia.
- \_\_\_\_\_, 1996, "Serat Centhini sebagai Sumber Inspirasi Pengembangan Sastra Jawa", Semarang: Kongres Bahasa Jawa II.
- \_\_\_\_\_, 2007, "Manusia Jawa dan Kebudayaannya dalam Negara Kesatuan RI" dalam *Menggali Filsafat dan Budaya Jawa*, Surabaya: Lembaga Javanologi Surabaya.
- Kementerian Pendidikan Nasional, 2011, "Desain Induk Pendidikan Karakter Kementerian Pendidikan Nasional", Jakarta: Kemdikbud.
- Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan, *Gerakan Nasional Revolusi Mental untuk Indonesia Berdaulat, Berdikari, dan Berkepribadian*. Jakarta: Kantor Kemenko PMK
- Koesoema, A Doni, 2012, *Pendidikan Karakter Utuh dan Menyeluruh*, Yogyakarta: Kanisius.
- Lickona, Thomas, 2013, *Pendidikan Karakter-Panduan Lengkap Mendidik Siswa Menjadi Pintar dan Baik* (terjemahan dari *Educating for Character*, 2008 oleh Lita S.), Bandung: Nusa Mesia.
- Media Online, 6 Juli 2012, "Pendidikan Karakter sebagai Benteng Moral Bangsa", diakses dari: [suaraguru.wordpress.com](http://suaraguru.wordpress.com), tanggal 23 Agustus 2012.
- Noeh, Muhammad, *Tempo Online*, 2 Mei 2011, "Pendidikan Karakter Juga Masuk ke Ekstrakurikuler", diakses dari: ([www.tempo.co/read/news/2011/05/02/079331544](http://www.tempo.co/read/news/2011/05/02/079331544)), tanggal 25 Agustus 2012, pukul 22.10 WIB.
- \_\_\_\_\_, *Suara Merdeka Online*, 3 Mei 2011, "Pendidikan Karakter Segera Diterapkan", diakses dari: <http://suaramerdeka.com/vi/indkes.php/read/cetak2011/05/03/14531>, tanggal 25 Agustus 2012, pukul 22.20 WIB.
- Pala, Aynur, 2011, "The Need for Character Education", *International Journal of Social Sciences And Humanity Studies*. Vol 3, No 2, 2011 ISSN: 1309-8063. hal 23-32, diunduh dari [http://www.sobiad.org/eJOURNALS/journal\\_IJSS/archives/2011\\_2/aynur\\_pala.pdf](http://www.sobiad.org/eJOURNALS/journal_IJSS/archives/2011_2/aynur_pala.pdf), pada 29 Maret 2013, pukul 20.05 WIB.
- Pusat Kirukulum dan Perbukuan, 2010, "Pengembangan Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa", Jakarta: Kementerian Pendidikan Nasional.
- \_\_\_\_\_, 2010, "Pengembangan Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa (Pedoman Sekolah)", Jakarta: Balitbang Kemdikbud.

- \_\_\_\_\_, 2011, “Pedoman Pelaksanaan Pendidikan Karakter”, Jakarta: Kementerian Pendidikan Nasional.
- Suriasumantri, Jujun S., 1986. *Ilmu dalam Perpektif Moral, Sosial, dan Politik*. Jakaarta: PT Gramedia Jakarta.
- Suyanto, 2006, *Dinamika Pendidikan Nasional*, Jakarta: Pusat Studi Agama dan Peradaban (PSAP) Muhammadiyah
- Suyoto, 2011, “Pendidikan Karakter Dimensi Filosofis” dalam Zuchdi, Darmiyati, (editor), *Pendidikan Karakter dalam Perpektif Teori dan Praktik*, Yogyakarta: UNY Press.
- Yudoyono, Susilo Bambang, Kompas *Online*, 20 Mei 2012, “Pendidikan Karakter Sangat Penting, diakses dari: [www1.kompas.com/newsindex](http://www1.kompas.com/newsindex), tanggal 24 Agustus 2012, pukul 21.00 WIB.
- Zuchdi, Darmiyati, dkk., 2012, *Pendidikan Karakter-Konsep Dasar dan Implementasi di Perguruan Tuinggi*, Yogyakarta: UNY Press



# LUBANG HITAM BUDAYA: ANTARA SANDAL JEPIT DAN RESLETING

Oleh Suwardi Endraswara  
FBS Universitas Negeri Yogyakarta

## A. Masih Ada

Masih ada. Masih terasa. Mungkin juga masih terlihat dengan jelas bahwa lubang hitam (*black hole*) budaya itu di depan mata. Lubang hitam itu selalu menyelimuti bangsa ini. Lubang hitam itu semakin dalam, semakin gelap. Bila ada orang lewat, mengenakan sandal jepit, akan terperosok. Mungkin juga akan terpeleset, jatuh ke lubang menganga hitam itu. Bisa jadi orang tersebut akan *kesleo* kakinya. Tampaknya, tidak luka tetapi *kesleo* akan membuat kaki sulit jalan. Begitulah keadaan budaya kita.

Masih ada dalam ingatan. Masih ada dalam wawasan (*insight*) orang yang cermat. Konon, lubang hitam itu ada dan akan sulit tertutup, ketika bangsa ini bermental sepatu dan enggan menengok sandal jepit. Parahnya lagi, lubang akan semakin curam, bila budaya bangsa kita gila sandal jinjit dibanding sandal jepit. Saya menduga, memang budaya kita terlalu sepatuistis dan jarang yang sandalistis. Taraf berpikir kita selalu ada jarak tafsir budaya di antara keduanya.

Masih ada. Masih tersisa. Bahkan dalam pandangan dunia (*world view*) kita, sepatu lebih adiluhung dibanding sandal jepit. Kegilaan pada gebyar selalu ada. Budaya wajah (*face*) selalu menyelimuti, bukan budaya guna (*use*). Budaya wajah, mengandalkan fisik yang tampak saja (*tangible*). Padahal budaya itu juga sebuah isian hidup *intangible* artinya menawarkan hal-hal yang sulit diraba. Sejalan dengan gagasan Scupin (2012:35-36) kita boleh mempelajari budaya masyarakat yang berbeda kultur secara humanistik. Yang dimaksud humanistic yaitu menggunakan pendekatan interpretif. Pendekatan ini cocok untuk belajar budaya. Bayangkan, ketika ahli botani memeriksa bunga, mereka mencoba untuk memahami komponen tanaman yang indah. Namun, bebrbeda dengan pelukis, penyair, dan novelis yang melihat bunga. Mereka memahami tanaman dari sudut estetika. Mereka mungkin menafsirkan bunga sebagai sebuah fenomena simbolis.

Masih ada. Ada dalam bayangan, bahwa selain budaya yang memandang budaya sebagai sandal jepit yang keliru arah, masih banyak yang memandang budaya sebagai resleting. Budaya resleting berarti ada, sangat urgen, sangat prinsip, tetapi tidak begitu diperhatikan. Kita agaknya juga masih memandang budaya itu sebagai sebuah resleting yang berat sebelah. Resleting itu kunci, tetapi budaya kita dianggap bukan kunci. Resleting adalah pembuka hadirnya “surgawi”, budaya kita masih menuju lubang hitam atau “nerakawi”. Silahkan.

Masih ada. Lewat titik sadarku. Sadar bahwa hidup kadang berawal dari B (*birth*) dan berakhir pada huruf D (*death*). Sadar pula, bahwa antara huruf B-D ada huruf C (*choise*). Hidup itu sebuah pilihan, termasuk berbudaya. Agaknya, antara sepatu, sandal jepit, dan resleting belum diletakkan sebagaimana porsinya dalam hidup. Budaya tergiur masih sering mewarnai bangsa ini. Tergiu pun sebuah pilihan. Yang celaka, jika salah pilih maka akan terperosok ke lubang hitam tadi.

Masih ada. Masih ada harapan. Masih ada sinar. Ketika bangsa ini sudah masuk ke lubang hitam, ada sebuah kisah menarik. Pantas menjadi inspirasi.

Ketika seekor kuda dikejar oleh kera, tiba-tiba masuk ke lubang dalam. Kera itu, takut masuk ke lubang. Namun malah berniat jelek, ingin menutup lubang itu dengan tanah. Pada tahap ini, kuda harus cerdas, agar bangkit dari lubang.

Masih ada. Ada lagi. Ada-ada saja. Ketika seekor unta dinaiki oleh orang Indonesia yang kurang fasih bahasa Arab. Orang itu bingung bagaimana agar unta itu lari kencang dan menghentikan unta itu. Hewan pun mengenal kata kunci budaya, yang disebut *habit*. Habitus itu memang penting dalam budaya. Namun jika kurang cerdas, akan salah arah.

## **B. Yang Cerdas**

Yang cerdas. Yang super. Super itu cerdas berbudaya. Untuk memelihara budaya. Untuk itu, belajar dari sandal jepit perlu. Sayangnya, kita belajar budaya sering sepotong roti. Seringkali kita kurang cerdas berbudaya. Yang terjadi, hanya kulit-kulit yang diserap. Yang cerdas, tidak mudah terbawa arus. Teguh. Namun tetap membaca peluang dan keunikan budaya. Scupin (2012:55) menjelaskan kapasitas unik dari budaya yang menggambarkan spesies manusia, tergantung pada pembelajaran. Pewarisan budaya perlu proses belajar. Kita memperoleh budaya kita melalui proses enkulturasi. Enkulturasi adalah proses interaksi sosial melalui belajar. Belajar budaya sering melahirkan lubang hitam. Ada paksaan, cekokan, dan pemerkosaan. Kalau begitu, perlu mengenal sandal jepit. Belajar budaya dari sisi sandal jepit adalah nilai demokratik. Sadar atau tidak sandal jepit memang sangat memasyarakat sekali. Siapa saja kenal. Dari pejabat sampai rakyat. Dari jutawan miskinwan. Dari Sabang sampai Merauke. Dari benua ke benua, siapa yang tidak kenal sandal jepit. Itulah kondisi budaya. Nuansa budaya yang terkesan arus bawah, sebagai lawan sepatu (semiran). Orang sering lupa pada hakikat sandal jepit.

Yang cerdas membelajarkan budaya. Budaya itu butuh belajar. Ingat sandal jepit amat penting, untuk belajar budaya. Belajarlah dari sandal jepit. Buktinya, ada beberapa hal: (1) sering anak-anak dilarang bertamu pakai sandal jepit, (2) ke sekolah dilarang pakai sandal jepit. Seolah-olah, sandal jepit itu hanya urusan untuk ke kamar kecil dan pergi ibadah (karena takut hilang). Saking dekatnya sandal dengan diri kita, hampir tidak pernah memikirkan hikmah yang dapat diambil dari sebuah sandal jepit ini.

Yang cerdas, sandal jepit memang boleh. Belajar demokratis dari sandal jepit. Menurut hemat saya, sandal jepit adalah potret budaya kita. Paling tidak, dengan sandal jepit di sebuah permainan hidup ini telah terjadi: (1) ada tawar-menawar etika budaya dalam praktik berbudaya, (2) ada penjagaan jarak antar struktur, (3) ada perbedaan nilai dalam hidup yang dikontraskan, (4) ada makna filosofi yang dapat dipetik. Kalau begitu, sandal jepit itu sebuah alegori budaya yang mesti perlu mendapat tafsir tersendiri.

Yang cerdas, bisa bernalar lebih dalam, ada filosofi sandal jepit ada tiga hal, yaitu: (1) sederhana, hidup tidak perlu wah dan mewah, merawatnya juga mudah, bisa diletakkan di sembarang, (2) kebermanfaatan, hidup itu bukan bentuk, wajah, tampilan, bukan rupawan secara fisik yang dikejar, tetapi seringnya dipakai, (3) spiritualitas, mengantarkan pada hakikat hidup, jika hilangnya pun tidak membuat orang jatuh sakit, tetapi ikhlas.

Sayangnya, di negeri ini masih banyak yang kurang paham sandal jepit. Budaya sandal jepit, dianggap remeh, terpinggirkan, dan tidak berdaya. Saya

dapat mencontohkan, perjalanan budaya spiritual di negeri ini masih tersendat dan hampir masuk lubang hitam. Budaya spiritual itu sering banyak “lubang hitam”, banyak cemooh. Banyak caci maki, yang arahnya ke hal-hal tidak penting, padahal sangat penting. Lubang itu sering dalam dan sampai memunculkan pertengkaran.

Dalam lingkup budaya spiritual, sesungguhnya kita hendak mengajarkan budaya yang amat halus. Misalkan mengenal Tuhan untuk anak kelas I-III SD dengan cara: (1) siapa yang mengecat *lombok* (cabe), (2) mengenal semut kok bertemu dengan semut lain. Untuk kelas IV-VI, yaitu *hening* (doa), (2) pengenalan tempat-tempat sujud, semedi, sembahyang. Namun, oleh banyak pihak sering dianggap sebuah sandal jepit, tidak berpikiran prospektif. Padahal, yang cerdas, mempelajari budaya bukan ahistoris. Sejarah itu tetap penting bagi budaya. Sandal jepit pun bersejarah. Pada zaman dulu di negeri antah berantah hiduplah seorang raja yang sangat kaya raya, suatu saat Maharaja ini hendak berjalan – jalan mengelilingi negerinya. Ingin mengetahui keadaan rakyatnya. Sang Maharaja memutuskan untuk jalan kaki saja. Baru beberapa meter keluar dari singgasana, kakinya terluka terantuk batu. Raja itu melangkah beberapa kali lagi kakinya kembali menginjak kotoran kerbau dan kuda. Dalam benaknya sang Maharaja berpikir, “ternyata jalan di negerinya sangat jelek, berbatu dan penuh dengan kotoran. Ia sangat jijik”.

Sekembalinya dari jalan-jalan sang Maharaja lantas memanggil perdana menteri dan memerintahkan untuk segera memperbaiki jalan dengan menutupi sepanjang jalan di seluruh negerinya menggunakan permadani yang terbuat dari kulit sapi. Terlihatlah suasana istana sibuk, seluruh menteri segera mempersiapkan sapi-sapi pilihan dari seluruh negeri. Di tengah kesibukan itu, datanglah seorang sufi yang terkenal arif bijaksana di negerinya. Sufi itu menghadap sang Maharaja dan berkata, “wahai paduka mengapa paduka hendak membuat sekian banyak kulit sapi untuk melapisi jalan-jalan di negeri ini, padahal sesungguhnya yang paduka perlukan hanyalah dua potong kulit sapi untuk melapisi telapak kaki paduka saja, itu bisa menghemat sedangkan sisa biaya bisa untuk kemakmuran rakyat”. Konon sejak itulah dunia menemukan kulit pelapis telapak kaki yang kita sebut ‘Sandal’.

Hikmah dari sejarah sandal ini adalah untuk merubah kehidupan, keluarga, pekerjaan dan apapun menjadi lebih baik, lebih nyaman dan damai cukup dengan mengubah cara pandang kita/mindset terhadap kehidupan, keluarga, pekerjaan dan apapun yang ingin kita rubah, ndak perlu merubah dunia seluruhnya. Sebab dunia, keberhasilan dan materi di luar diri sejatinya adalah bentuk dari bayang-bayang kita sendiri, ada pada pikiran kita sendiri. Kadang kita terlalu ego, berpikir bahwa dunia, bisnis, pekerjaan, keluarga dan keberhasilan itu milik sendiri, bahwa kita adalah pemainnya sendiri. Merasa tak ada orang lain yang terlibat di sana. Memang, mungkin jalan yang kita tempuh dalam hidup, pekerjaan, bisnis, keluarga dan untuk meraih kesuksesan masih terjal berbatu dihindangi berbagai kotoran. Namun dari sinilah kita diberi kebebasan mutlak untuk memilih melapisi seluruh jalan yang kita tempuh dengan lapisan permadani indah, agar kita tidak terluka, atau cukup hanya melapisi hati kita dengan kulit pelapis agar bisa bertahan menempuh perjalanan yang terjal berbatu dalam hidup, pekerjaan, bisnis, keluarga dan untuk meraih kesuksesan.

Hikmah lain dari sandal, sandal adalah simbol *kawula alit, wong cilik*, simbol kerendahan sebab seberapa mahalny harga sebuah sandal tetap aja dipakai di bawah/ di kaki. Kalau kena kotoran juga sandal yang kena. Hal ini mengajarkan kepada kita bahwa seberapapun banyak harta, materi dan kekuasaan serta kesuksesan yang kita punya harusnya menjadikan diri semakin merunduk atau merendah. Yang cerdas, filosofi memuat kandungan filosofi: (1) **harmoni**, artinya hanya bisa dipake kalau ada sepasang. Maksudnya semua manusia udah ditakdirkan berpasang-pasangan, termasuk juga persahabatan. Sayang sekali, budaya kebersamaan semakin terkikis, (2) **sederajat**, kegunaan sandal jepit sebagai alas kaki udah bisa dibuat kepastian bahwa gunanya memang untuk melindungi kaki kita saat berjalan. Sebagus dan semahal apapun sebuah sandal jepit, letaknya pasti tetep di bawah atau tepatnya di kaki. Begitu pula kita sebagai manusia, setinggi apapun pangkat dan harta yang kita punya, tidak ada bedanya dengan manusia yang lain. (3) **Praktis**. Sandal jepit seperti cinta, artinya cocok untuk semua kalangan. Sandal jepit itu alas kaki yg bisa dijangkau semua kalangan. Tua-muda, kaya-berkekurangan, cowok-cewek, absurd-normal, semua pasti bisa pake sandal jepit. (4) **Fleksibel**, sandal jepit itu seperti cinta, banyak variasinya, perlu kreativitas, macam-macam rupa dan harganya, harus hati-hati dalam mengolah, agar tidak luka,perlu awas diri agar jangan ada yang sakit hati, bisa dipake waktu hujan, panas, di pantai, di tanah becek, kapanpun, dimanapun. Seperti cinta, ada di berbagai suasana. senang, sedih, dan marah. Seperti cinta, tidak memaksakan semua sama pernah liat sandal jepit beda warna? Sepasang kekasih gak harus memaksa semua sama. perbedaan yang ada itu jadi seni, sesuatu yang menghidupkan kehidupan cinta. Seperti cinta, bisa putus juga bila tidak hati-hati bermain cinta.

Yang cerdas, orang suka memakai sandal jepit dikarenakan harganya itu murah meriah dan mudah didapat tidak eksklusif. Hal ini menjadi pelajaran kita bahwa untuk menjadi pribadi yang menarik, disukai orang dan bermanfaat untuk orang lain, kita harus merangkul semua kalangan, sangat murah hati kepada siapapun dan tidak pernah merasa diri paling/eksklusif sehingga orang-orang nyaman berada di dekat kita. Sandal jepit bisa multi fungsi, selain enak dipakai, nyaman, sandal bisa berubah fungsi jadi sangat mahal dikarenakan media atau kegunaannya. Setiap musim hujan pasti kita lebih suka pakai sandal jepit dari pada sepatu kan? Hikmah yang dapat diambil bahwa kita harus dapat bermanfaat untuk orang lain, jika ingin sukses menjadilah orang yang *generally*, bukan spesialis.

Akhirnya, yang cerdas berbudaya dapat belajar dari sandal jepit. Sandal jepit yang sudah tidak terpakai lagi, masih bisa dmanfaatkan untuk hal-hal yang lain, seperti salah satu penjual pentol di sini, remnya dari sandal jepit bekas. Sebuah sandal jepit bekas, bisa sebagai "penyelamat". Sandal bekas yang tidak dipakai juga bisa didaur ulang, atau mungkin kita kasihkan ke pemulung. Mencermati realitas sandal jepit, memang budaya belajar perlu. Budaya itu merupakan "pusaka" hidup. Kalau akan selamat, belajarlh pada sandal jepit tadi. Scupin (2012:58-60) menyadari bahwa budaya perlu belajar. Manusia dapat belajar budaya dari dua hal, yaitu: (1) belajar budaya secara situasional, dengan cara trial-and-error, di mana suatu organisme menyesuaikan perilaku berdasarkan pengalaman langsung. Dengan kata lain, menstimulasi sebuah budaya yang disajikan dalam lingkungan, amat diperlukan. Belajar budaya secara situasional

boleh memodifikasi perilaku, (2) belajar budaya secara social. Maksudnya, ketika satu organisme mengamati ulang organisme lain kemudian menambahkan koleksi perilaku sendiri, untuk belajar hidup bersama. Dengan demikian, organisme tidak perlu memiliki pengalaman langsung; dapat mengamati bagaimana orang lain berperilaku dan kemudian meniru atau menghindari perilaku ini. Manusia belajar dengan mengamati teman sekelas, guru, orang tua, teman, dan media. Begitulah kondisi budaya saat ini. Belajar budaya itu penting, asalkan tidak terperosok ke lubang hitam. Yakni, belajar budaya yang merugikan pihak lain. Orang yang korupsi dan orang yang menangkap koruptor, perlu belajar.

### C. Pusat Perhatian

Pusat perhatian manusia pada budaya sering latah. Pusat perhatian kita masih berkacamata kuda. Kadang berat sebelah terhadap budaya. Itulah lubang hitam, yang sewaktu-waktu mengancam keselamatan. Manan (2010:8) menyebut sifat dikotomi budaya yaitu (1) budaya ideal dan (2) budaya manifes (aktual). Perhatian dunia, sekarang lebih pada budaya aktual, yang lebih instan. Idealisme ada, tetapi semu. Lubang hitam selalu ada, ketika budaya instan yang mencuat, sehingga “wajah palsu”, yang sering hadir.

Selama ini, budaya memang belum menjadi pusat perhatian. Manan (1989:3) menyebutkan bahwa budaya itu termasuk *way of life*. Perhatian kita, kadang-kadang masih seperti memandang resleting. Maksudnya, hal penting tetapi dianggap remeh. Budaya itu seperti resleting. Yang apabila salah mengolah akan fatal akibatnya. Bila keliru, budaya malu yang akan muncul. Bahkan suatu saat manusia akan masuk ambulans gara-gara resleting. Kehancuran budaya, akan fatal akibatnya.

E. B. Tylor (Scupin, 2012: 50-53) mengusulkan definisi budaya mencakup semua pengalaman manusia. Budaya adalah proses dan karya kompleks yang mencakup pengetahuan, kepercayaan, seni, moral, hukum, adat, dan setiap kemampuan lain dan kebiasaan yang diperoleh manusia sebagai anggota masyarakat. Budaya lokal, itu sering dianggap sebagaimana resleting dalam masyarakat. Memang, dalam kaitan ini, ada yang disebut budaya rendah dan budaya tinggi. Mungkin, resleting masih dianggap budaya rendah. Metafor ini, menandai bahwa orang selalu menganggap rendah dan tidak mau tahu fungsinya.

Tahukah anda, siapakah penemu resleting (dalam bahasa inggris disebut zipper)? Ini adalah sebuah alat sederhana yang banyak digunakan pada pakaian (terutama celana). Ternyata sejarah penemuan resleting disebabkan oleh sifat tidak sabar sang penemunya. Dulu, resleting tidak digunakan untuk pakaian tetapi digunakan pada sepatu dan sepatu bot. Untuk mengetahui kisah tentang resleting ini, kita harus kembali dulu ke tahun 1890-an yaitu di zaman ketika sepatu memiliki kancing yang tinggi. Sepatu model seperti ini memerlukan jari-jari yang cekatan dan kesabaran untuk memasang dan melepaskan kancingnya.

Whitcomb Judson hidup di zaman itu, dan kebetulan ia bukan termasuk ke dalam orang yang sabar. Untuk memakai sepatu kadang menghabiskan waktu lebih dari 15 menit, sungguh pekerjaan yang sangat menyebalkan. Berkat ‘ketidaksabaran’ nya, ia pun mencari ide bagaimana caranya memakai sepatu dengan cepat. Ia pun menemukan alat yang ia sebut pengait untuk mengunci dan membuka sepatu. Alat ini terdiri dari dua rantai metal tipis yang dapat disatukan dengan menarik sebuah slider ditengah-tengahnya. Alat ini dipatenkan

tahun 1893. Hanya saja, penemuan Judson ini tidak bekerja baik. Alat ini kadang sering macet, terlepas atau bahkan terbuka sendiri. Judson putus asa tapi ia tidak menyerah. Ia yakin suatu saat penemuannya akan terkenal.

Tahun 1896, Judson bergabung dengan Kolonel Lewis Walker. Dari Walker-lah timbul ide untuk mempergunakan alat itu pada macam-macam benda, tidak hanya pada sepatu. Tahun 1910, Judson merancang alat perekat baru yang telah diperbaiki. Alat itu disebut C-Curity dan dijual dengan harga 35 sen. Alat ini tidak digunakan untuk alas kaki, tapi untuk celana panjang dan rok wanita. Setelah bertahun-tahun, alat temuan Judson ini mulai terkenal. Kegunaannya pun meluas, tidak hanya untuk sepatu atau pakaian saja. Hanya saja, alat ini tidak punya nama. Suatu hari, seorang pengusaha mengunjungi Judson di pabriknya. Judson memperagakan bagaimana alat itu bekerja. Tiba-tiba pengusaha itu berteriak saking kagumnya, "Wow Zipper!!". Semenjak itu, alat temuan Judson ini dinamakan Zipper dalam bahasa Inggris atau disebut Resleting oleh orang Indonesia.

Dari fenomena resleting, budaya perlu belajar. Resleting begitu merebak, di semua hal. Dompok, tas, koper, bantal, kasur dan sebagainya ada resleting. Bahkan ada tas, yang lebih dari lima resleting. Seolah-olah, resleting sudah jadi asesori. Namun, jarang disadari makna dan fungsi resleting secara hakiki. Begitulah perhatian kita pada budaya. Dalam sebuah artikel, Kottak (2010:259-260) menyajikan beberapa hal penting tentang terapan budaya, meliputi (1) mengidentifikasi kebutuhan untuk perubahan, (2) untuk merancang perubahan sesuai dengan kondisi budaya dan social, dan (3) melindungi masyarakat dari kebijakan dan proyek yang berbahaya yang mungkin mengancam mereka. Yang terjadi, budaya terapan sekarang jarang *by design*. Spontanitas sering muncul dalam konstelasi budaya. Kerja budaya sering terkotak-kotak, asal-asalan, dan kurang terarah. Itulah lubang hitam.

Budaya itu luas, kadang menenteramkan dan sebaliknya sering mengancam manusia. Suatu hari, di sebuah pertemuan ilmiah, semua orang berwajah penasaran, konsentrasi terpaku, tidak berkutik, tidak bergerak, dan posisi duduk mereka relatif konstan. Sampai akhirnya suatu menit, ada seorang peserta yang gelisah, ia tidak tahan dengan kondisi ini. Sampai akhirnya ia meraih tas perlahan dan membuka resleting tas sangat perlahan tetapi tetap menghasilkan suara "sreeeeeeeeeeek" sontak buyar semua kekonsentrasian tadi. Semua wajah yang terpaku menoleh mencari sumber suara.

Bayangkan hari ini aku mengenakan celana jeans. Tidak aku sadari, **resleting celana jeans** aku nyata-nyatanya terbuka. Dulu seorang yg menyadari hal itu mengingatkan aku menyangkut faktor tersebut. Barangkali perasaan aku waktu itu campur aduk antara malu, kesal, jengkel, bahkan barangkali geram. Tetapi, satu faktor yg tentu bahwa bersama adanya seorang yang mengingatkan, aku jadi sadar bahwa resleting celana jeans yang terbuka. Silahkan kita analogikan bahwa teguran satu orang atas resleting celana yang terbuka yakni kritikan yang dilontarkan seorang pada satu buah faktor dalam diri aku. Dulu pertanyaannya, kenapa aku mesti beram padahal bersama adanya teguran tersebut justru aku jadi sadar buat menambahkan resleting celana aku. Sebab manusia mempunyai kelebihan, utama kita pun mempunyai kekurangan. Kenapa kita mesti sibuk berkelit dengan kekurangan tersebut padahal ada potensi positif yang kita punyai yang mesti konsisten diasah buat dioptimasi. Silakan jadikan kritik yang datang

kepada diri kita sebagai alarm yang menyadarkan bahwa kita yakni manusia biasa & menciptakan kita bergerak “menaikkan resleting celana” kita.

Begitulah manusia berbudaya. Sibuk berkilah dan mencari alasan, bukan mawas diri ketika terjadi salah mengolah resleting. Pusat perhatian manusia, suka membuang begitu saja resleting yang rusak. Jarang yang mau memperbaiki. Bahkan dengan amarahnya, resleting itu ada yang dibakar, ketika mencelakakan dirinya. Itulah lubang hitam budaya manusia yang kurang koreksi diri, sebaliknya banyak menyalahkan orang lain.

#### **Daftar Pustaka**

- Kottak, Conrad Phillip. 2010. *Mirror for Humanity; A Concise Introduction to Cultural Anthropology*. New York: McGraw-Hill, an imprint of The McGraw-Hill Companies, Inc. Hal 259-260.
- Manan, Imran. 1989. *Antropologi Pendidikan Sebuah Pengantar*. Jakarta: Dirjen Dikti.
- Scupin, Raymond. 2012. *Cultural Anthropology A Global Perspective*. New York: Nancy Robert. Hal 35-40.

# **ASAL MULA DAN PERKEMBANGAN AKSARA MANDARIN CHINA**

**Oleh : 倪佩适**

## **Abstract**

As one of the most widely used language, Chinese belongs to Sino-Tibetan and is the major language in this system. Except spoken by Mainland of China and Taiwan, Chinese is also used in Singapore, Malaysia and so on. Chinese is the mother language for about 1.3 billion populations and it is also the official working language in UN.

Mandarin, which is also known as the standard Chinese, is formed on the base of the official language in the north. The proper pronunciation is Beijing accent. Chinese characters are one of the oldest and most beautiful characters in the world. It is also the language that used by the largest population and most widely spread.

The ideographic of Chinese characters makes it the only character overcomes the difference brought by time and one single character with the most meanings. Therefore it is easy to recognize and associate and it provides great convenience in reading.

Chinese is enduring and gets development consequently and now it has more influence than before.

## **I. PENDAHULUAN**

Aksara Mandarin China adalah salah satu aksara tertua dan memiliki pengguna bahasa terbanyak di seluruh dunia. Penciptaan dan pemakaian aksara Mandarin China mendorong perkembangan kebudayaan China.

Kira-kira 6000 tahun lalu, aksara Mandarin China yang paling awal sudah muncul, lebih dari 50 bentuk yang masing-masing, mereka rapi dan sudah punya sifat beraturan, sudah punya ciri dasar tulisan sederhana, ahli-ahli China menganggap ini adalah asal mula aksara Mandarin China.

Aksara Mandarin China disistematiskan pada abad 16 sebelum masehi, aksara yang diukir di atas batok kura-kura atau tulang binatang. Sampai sekarang, sudah ada lebih dari 160 ribu biji batok atau tulang binatang digali oleh purbakala-purbakala china, di dalamnya ada yang sudah digunakan, ada yang belum. Ahli-ahli ketemu lebih dari 3000 aksara di atasnya, yang masih bisa dijelaskan artinya sesuai dengan bentuknya ada lebih dari 1000, yang lain sudah kehilangan makna selamanya, tapi dari 1000 aksara yang masih bisa dibaca, kami sudah dapat banyak informasi mengenai politik, ekonomi, kebudayaan dan lain lain pada waktu itu. Aksara batok kura-kura sudah jadi satu sistem aksara yang masak, dari itu, aksara Mandarin China berkembang waktu dengan waktu, sampai menjadi aksara Mandarin China yang digunakan oleh kami sekarang.

Dari aksara batok kura-kura, pertama diubah ke aksara Jin, yang diukir di atas perunggu, lalu dikembangkan sampai aksara Zhuan, sampai aksara Zhuan, semua goresan tulisan China aksara sudah ditentukan, selanjutnya, aksara Li muncul, aksara Li menentukan bentuk aksara, segi empat pipih, terakhir aksara Kai muncul, aksara Kai menentukan semua goresan tulisan China yang dasar, yaitu horizontal, vertical, left-falling, dot, press down, rising dan turning, bentuk aksara



menjadi lebih stabil, dari 1000 tahun lalu, aksara Kai menjadi aksara standar sampai sekarang.

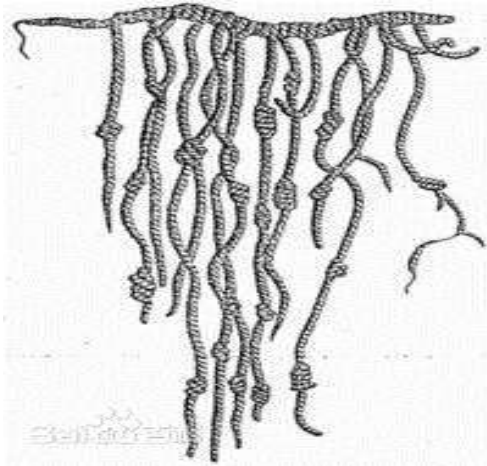
Total aksara Mandarin China kurang lebih 10000, yang sering digunakan untuk kehidupan kurang lebih 3500, 3500 aksara ini di gabung bisa jadi banyak kata , sudah cukup untuk satu masyarakat untuk berkomunikasi.

## PEMBAHASAN

### Asal Mula Aksara Mandarin China

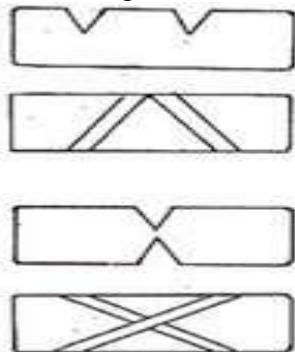
Sebelum Aksara muncul, untuk mengingatkan sesuatu, menukarkan pikiran dan meneruskan informasi, kami mulai mencari dan menggunakan beberapa cara yang masing-masing, cara yang paling awal dan sering digunakan adalah menyimpulkan tali, mengukir dan lain lain.

Cara menyimpulkan tali



Cara menyimpulkan tali, baik di atas satu tali saja atau menyimpulkan dua tali atau lebih, pada dasarnya, cara ini untuk mencatatkan nomor atau beberapa hal lain yang simple. Untuk hal kecil, simpulnya kecil, untuk hal besar, simpulnya besar juga. Banyak simpulnya menunjukan kepada total sesuatu. Cara ini berhasil membantu orang untuk mengingat sesuatu yang simple, tetapi menggunakan cara ini tidak bisa melakukan pertukaran pikiran, tidak mungkin menggalakkan kemunculan aksara. Kekurangan cara ini mendorong orang untuk menciptakan cara yang lebih berfungsi.

Cara mengukir



Cara mengukir, masyarakat menentukan beberapa gambar simple yang terdiri dari garis, lalu mengukirkannya pada kayu atau bambu sebagai kontrak dua pihak, itu dibagi jadi dua, disimpan dua pihak. Di jaman dahulu, cara ini khusus untuk hutang, gambar-gambar ini jadi tanda bukti.

#### Aksara gambar



Oleh karena cara tersebut dua-duanya punya kekurangan, mau tidak mau, masyarakat harus menggunakan cara yang lain, misalnya, masyarakat melukis untuk membantu diri sendiri sehingga bisa menyampaikan pikiran. Masyarakat melukis ciri khas bentuk yang mereka ingin sampaikan dengan garis-garis atau goresan. Melukis menyebabkan kemunculan aksara Mandarin China.

Waktu itu, gambaran-gambaran berfungsi sebagai tulisan sehingga bisa menyampaikan informasi, menukarkan pikiran dan lain lain, tulisan baru bisa tetap berkembang kalau tetap digunakan oleh sesuatu masyarakat.

Misalnya, melukis satu gajah, orang lain melihat gambarnya baru tahu itu adalah gajah, itu diakui atau di tetapkan oleh orang banyak setelah dipraktekkan dalam waktu lama. Jadi bentuk ini dan banyak lain yang seperti gajah berfungsi di antara gambaran dan tulisan tetap digunakan oleh masyarakat.



Lama-lama, gambar yang seperti ini semakin banyak, gambarnya mulai tidak mirip sekali dengan bentuk yang nyata. Gambar yang begini mengarah ke tulisan, akhirnya tulisan terpisah dari gambar. Jadi ada gambar yang mirip dengan bentuk yang nyata, ada juga yang menjadi simbol aksara, namanya aksara gambar, ini bukan digambar tapi di tuli. Aksara gambar tidak mirip dengan bentuk yang nyata tapi meliputi semua ciri khasnya asal masyarakat kenalnya. Ini menjadi asal mula aksara Mandarin China walaupun masih belum di sistematiskan.

### **Perkembangan**

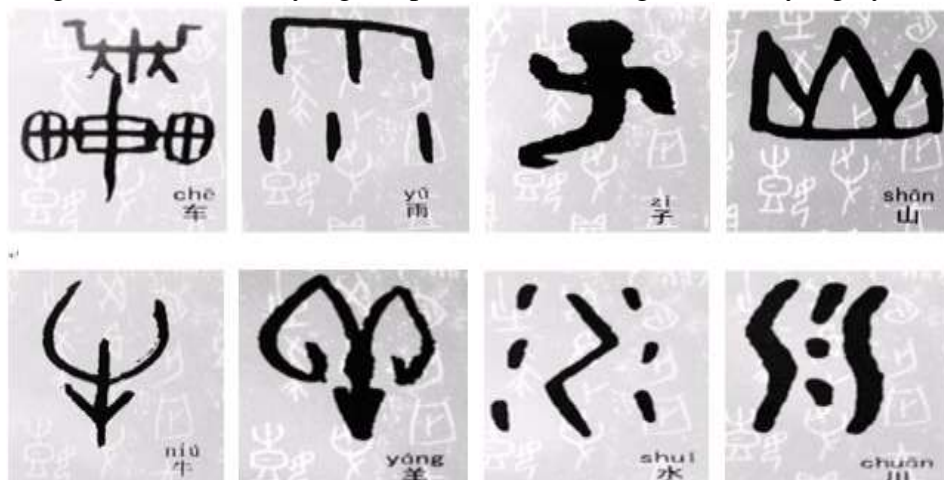
#### **Aksara batok kura-kura**

Sesuai dengan bukti arkeologi, aksara pertama yang suda disistematiskan muncul pada abad 14 sebelum masehi, beberapa bentuk aksara sudah ditentukan, namanya aksara batok kura-kura. Aksara ini diukir di atas batok kura-kura, waktu itu aksara ini digunakan untuk membuka ramal dan mencatat hal-hal terjadi. Aksara batok kura-kura adalah aksara piktografis, itu adalah aksara piktofonetik juga. Aksara ini keluar dari aksara gambar, jadi masih sangat mirip gambar, yaitu bentuk yang nyata.



Pada waktu itu sudah ada piktograf dan aksara terdiri dari dua atau lebih unsur yg mempunyai makna sendiri.

Piktograf adalah aksara yang diciptakan sesuai dengan bentuk yang nyata.



Aksara terdiri dari dua atau lebih unsur yang mempunyai makna sendiri adalah aksara yang digabung oleh dua atau lebih aksara.



Aksara yang di atas, artinya sinar, aksara itu digabung dua aksara, yang di sisi kiri artinya matahari, yang di sisi kanan artinya bulan. Dua-dua nya membawa sinar kepada manusia, akhirnya dua aksara digabung jadi aksara yang baru, artinya sinar.

### Aksara Jin

Waktu dengan waktu, kami masuk ke jaman perunggu. Masyarakat mulai menulis di atau alat perunggu. Aksara Mandarin China dikembangkan lagi jadi aksara Jin.



Dibandingkan dengan aksara batok kura-kura, goresan aksara Jin menjadi lebih lembar dan halus, strukturnya lebih mudah maka lebih mudah untuk mengukir. Sampai sekarang, aksara Mandarin China sudah semakin jauh dari gambar.



### Aksara Zhuan

Beberapa waktu lagi, aksara Mandarin China dikembangkan lagi, dari aksara Jin ke aksara zhuan.

Yang muncul paling awal adalah aksara DaZhuan pada jaman itu, aksara Dazhuan punya dua ciri khas. Yang pertama, dibandingkan dengan aksara lalu, aksara Dazhuan lebih berbentuk, goresan tulisan China sudah mulai di atur, aksara Mandarin China semakin diatur, yang ketua, aksaranya semakin rapi dan menentukan bentuk aksara Mandarin China yang standar, yaitu aksara bentuk segi empat.



Walaupun sudah lebih bagus dari aksara lalu, tetapi aksara Dazhuan masih sangat susah untuk tidulis kepada masyarakat. Makanya di jaman yang sama aksara dikembangkan lagi sampai aksara XiaoZhuan muncul.

Masyarakat memudahkan goresan aksara lagi, jadi aksara Mandarin China memaju ke aksara XiaoZhuan.

# 義 演 國 三

Dibandingkan dengan aksara DaZhuan, aksara XiaoZhuan lebih mudah lagi dan lebih rapi lagi, goresannya lebih jelas lagi. Sampai aksara XiaoZhuan, aksara Mandarin China sudah terpisah dari gambar dengan sempurna tetapi ia masih punya kekurangan yang sangat serius, yaitu goresannya belok-belok, kurang lurus, itu tidak sangat mudah untuk ditulis juga. Maka di jaman yang hampir sama, aksara langsung dikembangkan lagi jadi aksara Li.

## Aksara Li

Walaupun aksara Li sudah muncul di dinasti lalu karena kekurangan aksara yang digunakan pada waktu itu, aksara Li disistematiskan pada dinasti Han. Sampai dinasti Han, sistem aksara Li sudah jadi masak. Dibandingkan aksara yang lalu semua, kelebihan aksara Li lebih mudah untuk dibaca dan kecepatan menulis lebih cepat jauh

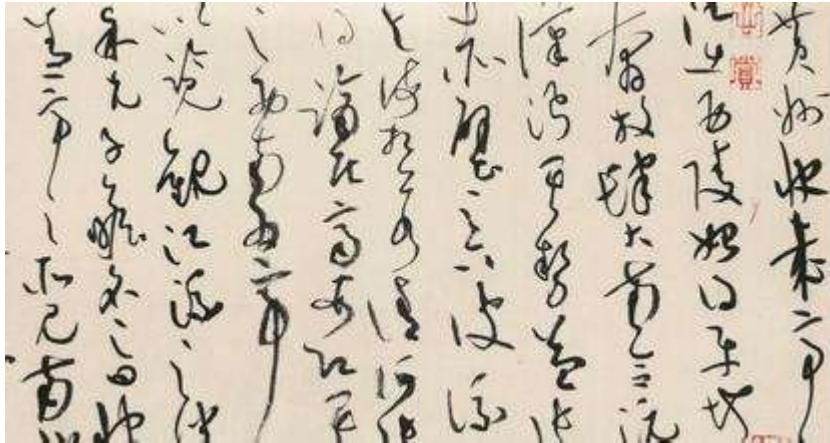
生命皆為來者  
而來去者而去

Sampai aksara Li, aksara Mandarin China sudah jauh sekali dari gambar dan bentuk yang nyata.

## Aksara Cao

Pada dinasti Tang, banyak puisi sudah muncul, masyarakat membuat puisi, lalu ditulis di kertas dengan aksara Li. Waktu membuat puisi, yang tulis mungkin emosi banyak, mereka merasa senang, sedih, marah atau emosi lain, buat mereka tulisnya dengan semakin cepat, aksara yg baru dimunculkan lagi, inilah aksara Cao.





Aksara Cao kelihatannya sudah tidak mirip aksara, waktu ditulis dengan aksara Cao, biasanya goresannya disingkat sehingga bisa tulis dengan cepat. Di dalam aksara Cao ada tiga jenis, yaitu aksara ZhangCao, aksara JinCao dan aksara Kuang Cao.

Aksara Cao sangat susah untuk dimengerti, itu ditulis dengan banyak emosi, orang masing-masing yang menulis aksara Cao hasilnya masing-masing juga, harus dengan banyak latihan baru bisa menulisnya dengan bagus.

#### Aksara Kai

Aksara Kai ini dicampur dengan aksara Li dan aksara Cao, lalu menjadi satu aksara sendiri. Aksara Kai mulai terkenal pada dinasti Tang juga.



Goresannya halus, tidak sulit untuk ditulis, tidak sulit untuk dibaca, kecepatan menulisnya cepat juga, maka aksara Kai menjadi aksara standar di seluruh China sampai sekarang.

#### Aksara Lain

Sampai aksara Kai, sistem aksara Mandarin China sudah jadi masak dan lengkap. Selain aksara-aksara tersebut, masih ada beberapa aksara lain, seperti aksara Xing, aksara Song, tapi bentuk aksara sudah ditentukan.



不令居方  
矣禄自难

Aksara yang diciptakan baru punya alasan masing-masing. Mungkin sesuatu bikin cara sendiri biar tulisannya lebih bagus, waktu teknik ngeprint berkembang, bikin satu aksara yang rapi biar lebih mudah untuk mengukirnya.

Aksara Mandarin China sudah punya sejarah yang sangat lama, saya yakin aksara Mandarin China akan tetap berkembang.

#### **Simpulan**

Aksara Mandarin China adalah salah satu aksara yang lama dan punya pengguna yang paling banyak di seluruh dunia. 6000 tahun lalu, orang China sudah mulai menciptakan aksara kami sendiri. Dari aksara Gambar, maju ke aksara Batok Kura-kura, aksara Jin, aksara Zhuan, aksara Li, aksara Cao sampai aksara Kai, kami sudah punya sistem aksara yang masak dan lengkap. Saya yakin aksara Mandarin China akan tetap berkembang.



**Kazakhstan/ Republic of Kazakhstan**  
**Oleh: Aigerim Murzagaliyeva**

**Geografi**



Kazakhstan terletak di Asia Tengah. Lokasinya berada di dua benua – Asia (85%) dan Eropa (15%). Kazakhstan berada di pusat Eurasia. Ibu kotanya adalah Astana. Jarak Kazakhstan dari samudera Pasifik dan Atlantik adalah sama, begitu juga jarak dari samudera Arktik dan samudera Hindia. Kazakhstan adalah negara terkurung daratan yang paling besar di dunia. Kazakhstan adalah negara terluas ke 9 di dunia, luas wilayahnya 2.724.900 kilometer persegi. Jumlah penduduknya adalah 17,5 juta orang, menjadikan Kazakhstan sebagai negara di urutan ke 64 di dunia, berdasarkan jumlah penduduk. Kazakhstan berbatasan dengan:

- Cina (selatan-timur) – 1.756 km
- Kyrgyzstan (selatan) – 1.212 km
- Uzbekistan (selatan) – 2.330 km
- Turkmenistan (selatan-barat) – 413 km
- Rusia (utara) – 7.644 km (perbatasan terpanjang yang ada di dua Negara)

Di Kazakhstan ada dua danau asin yang besar: Kaspia dan Aral, tapi karena ukurannya, karena luasnya, danau tersebut sering disebut laut, jadi orang-orang sering menyebutnya laut Kaspia dan laut Aral.

Presiden Republik Kazakhstan - Nursultan Nazarbayev. Presiden saat ini (Nursultan Nazarbayev) pada saat yang sama peregangan mengawasi Kazakhstan dari 22 Juni 1989 (27 tahun).



Secara administrative, wilayah Kazakhstan dibagi menjadi 14 provinsi dan 2 kota berstatus republik, Astana dan Almaty.

### ***Klim***

Iklim di Kazakhstan secara umum adalah iklim daratan benua, disana ada 4 musim. Suhu rata-rata dibulan Januari adalah  $-19^{\circ}\text{C}$  di utara dan timur, laut hingga  $1^{\circ}\text{C}$  di selatan. Suhu rata-rata dibulan Juli adalah  $17^{\circ}\text{C}$  hingga  $31^{\circ}\text{C}$ . Musim panas di Kazakhstan bersifat panas dan kering. Suhu bisa mencapai  $+50^{\circ}\text{C}$  (di kota Turkestan, wilayah Kazakhstan selatan). Sementara di musim dingin, suhu bisa mencapai  $-58^{\circ}\text{C}$  (di kota Atbasar wilayah Akmola dan di kota wilayah Pavlodar).

### ***Sumber Daya Alam***

Kazakhstan memiliki berbagai mineral. Di dalam bumi Kazakhstan terdapat 99 unsur kimia yang ada dalam tabel periodik, 70 unsur telah dieksplorasi, dan lebih dari 60 elemen telah di produksi. Volume cadangan mineral Kazakhstan berada di urutan pertama di antara negara-negara CIS, yaitu posisi pertama pada bijih krom, posisi kedua pada cadangan minyak, perak, tembaga, mangan, seng, nikel dan bahan baku fosfat, dan posisi ketiga pada cadangan gas, batubara, emas dan timah.

### ***Demografi dan komposisi etnis***

Kazakhstan memiliki penduduk lebih dari 17,4 juta orang - tidak banyak diberi ukuran negara, tetapi kazakhstan merupakan salah juara dunia di berbagai perusahaan kelompok etnic. Salah satu faktor dalam harmoni sosial ini adalah Majelis rakyat Kazakhstan.

### ***Agama***

Aturan konstitusi menetapkan Republik Kazakhstan sebagai negara sekuler. Agama-agama utama yang ada di Kazakhstan adalah Islam dan Kristen (terutama Ortodoks), juga dapat ditemukan pula penganut Yudaisme dan Budha. Selain itu, juga ada kaum atheis adalah bagian dari populasi Kazakhstan. Islam adalah agama utama di Kazakhstan, 70% dari populasi di Kazakhstan beragama Islam. Keyakinan orang muslim Kazakh adalah Islam Sunni.

### **Bahasa**

Kazakhstan adalah negara multietnis. Saat ini di Kazakhstan 65% adalah etnis Kazakh, namun disana juga ada etnis dari lebih 120 negara dan kelompok etnis di dunia. Karena Kazakhstan adalah negara multietnis, maka prinsip-prinsip toleransi dibangun dalam setiap kebijakan negara. Di Kazakhstan ada dua bahasa resmi, yaitu Kazakh dan Rusia. Seiring dengan diterbitkannya koran dan majalah berbahasa Kazakhstan dan Rusia, terdapat pula siaran dengan 11 bahasa, yaitu Ukraina, Polandia, Jerman, Korea, Uigur, Turki, Dungan, meskipun dalam jumlah yang sangat kecil. Kazakhstan memiliki 170 pusat bahasa. Di Kazakhstan, ada beberapa bioskop nasional yang menayangkan film dengan bahasa Kazakh, Rusia, Uzbekistan, Uighur, Jerman, Korea.

### **Kebudayaan**

Budaya yang kaya dari masyarakat Kazakhstan telah membuat banyak tradisi dan adat istiadat, dihormati dan diwariskan dari generasi ke generasi selama berabad-abad. Pengaruh yang besar pada pembentukan budaya-budaya tersebut memiliki peristiwa sejarah dan pandangan keagamaan. Secara khusus, banyak tradisi dan adat berakar di Tengrisme, budaya yang ada sebelum Islam masuk. Pada saat yang sama, budaya lama (Tengrisme) dan Islam saling terkait erat dengan kebiasaan Muslim di Kazakhstan. Dengan demikian, dalam budaya Kazakh terbentuk simbiosis unik antara adat dan tradisi yang harmonis dikombinasikan dan saling melengkapi, melingkupi semua tahap kehidupan: kelahiran, kehamilan, persalinan, dan pernikahan, periode yang setelah pernikahan, pernikahan, pendidikan anak-anak pada tahap perkembangan yang berbeda, kebiasaan perhotelan, terutama penerimaan, liburan perangkat dan peringatan, penguburan dan upacara pemakaman, dan berbagai aspek dan bidang kehidupan.

Tidak mungkin untuk tidak mencatat hormat tradisional dan menghormati generasi tua, kebijaksanaan, leluhur. Bagi orang Kazakh wajib hukumnya untuk mengetahui semua nenek moyang mereka hingga generasi ketujuh. Tradisi ini berasal dari Tengrianisme. Menurut kepercayaan kuno, manusia tersebut memiliki jiwa yang tidak membutuhkan makanan fisik, tetapi makanan untuk roh nenek moyang atau Arwah. Jika seseorang melakukan tindakan yang buruk, mengkhianati nama baik nenek moyangnya, maka ia menyinggung arwah nenek moyangnya, dan Tengri. Oleh karena itu, masyarakat Kazakh menyadari bahwa perbuatannya akan tercermin dalam tujuh generasi berikutnya. Dan jika seseorang telah hidup rasa hormat yang layak untuk hidup, jadi karena itu roh-roh akan mendukung keturunannya.

Ciri khas lain dari orang-orang Kazakh adalah keramahan. Kebiasaan dan tradisi yang terkait dengan keramahan orang Kazakh sangatlah banyak. Misalnya, selaku tuan rumah, wajib menyambut dan menjamu tamu. Kazakhstan sangat terkenal dengan berbagai hidangan daging lezat dan makanan lezat lainnya, seperti Beshparmak, pari manta, kazi, shuzhuk dan lain-lain. Selain itu, Kazakhstan juga memiliki minuman sehat, semisal kumyz, shubat, ayran dan tentu saja teh. Selain hal tersebut diatas, di Kazakhstan, terdapat seorang tukang daging yang tepat ritus ketika melayani. Yurt ditutupi dengan pesta makan yang elegan, menyanyikan

lagu-lagu, menari, bermain instrumentah. Schitalos musik rasa malu untuk host, tidak minum teh tamu dan tidak makan daripada kaya. Itu juga yang tertinggi faux pas untuk menunjukkan tamu bad mood nya. Bagi orang-orang Kazakh, ada banyak ucapan yang berhubungan dengan keramahtamahan, salah satunya diterjemahkan sebagai berikut "Jika tamu datang, kebahagiaan mengarah ke rumah!". Pemilik rumah selalu berusaha agar tamu pulang dalam suasana hati yang baik, pastikan untuk memberikan fairing jalan. Dan jika Anda datang untuk mengunjungi anak, maka harus diobati dengan sesuatu yang lezat dan memberi hadiah kecil. Ada keyakinan bahwa jika seorang anak meninggalkan tamu marah, mengambil dengan rumah tangga yang bahagia.

Fitur-fiturnya juga orangtua Kazakhstan. akar mereka kembali ke zaman kuno. Misalnya, kebiasaan, seperti penghapusan 40 hari dari anak tersebut terkait dengan ide-ide kuno bahwa 40 hari pertama anak yang paling terpengaruh oleh roh-roh jahat, dan roh tersebut dapat turunkan pada dirinya suatu penyakit atau anak pengganti. Oleh karena itu, seorang anak sampai 40 hari tidak ditunjukkan kepada siapa pun, kecuali orang terdekat. Dan bahkan yang pertama Kazakh lagu pengantar tidur lebih seperti konspirasi dari lagu, yang maknanya adalah untuk menipu roh-roh jahat, dan mengusir mereka dari bayi.

Beberapa tradisi dan kebiasaan orang-orang Kazakh memiliki karakter religius. Misalnya, sunat/khitan bagi anak laki-laki. Ritual ini lahir dari dunia Arab, dan hanya kemudian dianut oleh orang-orang Kazakh bersama-sama dengan agama Islam. Sunat/khitan - ini adalah peristiwa yang sangat penting bagi anak siapapun, karena upacara ini wajib bagi umat Muslim, karena pentingnya sunat disebutkan dalam Al Qur'an. Sunat/khitan, ini bukan kejadian biasa dan pada kesempatan ini, biasanya orang Kazakhstan menggelar perayaan besar, dan pada hari khitan ini sang anak mendapat ucapan selamat dan mendapat banyak hadiah.

Fitur lain dari pendidikan anak-anak dari Kazakh adalah bahwa peran yang lebih besar dalam membesarkan bermain dan kakek-nenek, yang merupakan pembawa utama tradisi, adat istiadat, pengalaman dan kebijaksanaan dari orang-orang. Anak sulung dalam keluarga tradisional dianggap anak-anak dan ibu mertua. anak angkat dengan demikian hewan peliharaan tradisional di seme.Bolshuyu memainkan peran dalam pendidikan cerita rakyat. Setelah anak belajar untuk berbicara, ia hanya mengajarkan lagu, peribahasa, puisi. orang Kazakh selalu dihargai kefasihan, kemampuan untuk berimprovisasi, menulis puisi dadakan dan lagu. Tidak heran aitys sangat populer di zaman kita. Banyak anak-anak diajarkan dengan cara yang menyenangkan sejak usia dini. Semua orang tahu bahwa norma-norma kehidupan sosial dan ekonomi, nilai-nilai diletakkan pertama kali didalam keluarga. Anak-anak memperhatikan orang dewasa bekerja: anak - kerajinan untuk ibu, anak-anak - untuk karya master dari ayah - dan secara bertahap membenteng diri untuk berpartisipasi dalam proses dan membantu. Jadi secara bertahap memperoleh keterampilan hidup oleh segmen kehidupan pertama - mushel, 12 tahun pada anak perempuan menjadi pembantu yang baik untuk ibu, dan anak laki-laki - zhigit muda. Mendidik anak perempuan yang awalnya lebih banyak dikirim ke keluarga, menanamkan nilai-nilai keluarga utamanya,

pendidikan untuk anak laki-laki memerlukan lebih banyak perhatian, karena ia menjadi kepala keluarga, untuk memecahkan masalah yang rumit.

Fitur lain dari orang-orang Kazakh adalah solidaritas, saling membantu atau bergotong royong. Warga desa selalu seperti keluarga besar. Jika seseorang sedang mengalami musibah, para tetangga dan kerabat ingin memastikan untuk membantu. Bail out "seluruh dunia". Memerintah untuk semua Kazakh - tidak pernah meninggalkan teman-teman dan kerabat dalam kesulitan, menjaga kehormatan dan martabat keluarga dan klannya.

Di Kazakhstan, banyak kebiasaan telah kehilangan relevansinya, mengingat perubahan irama dan gaya hidup, serta di bawah pengaruh faktor sejarah. Perempuan menjadi lebih emansipasi dan tidak selalu sepenuhnya mendedikasikan dirinya untuk keluarga dan anak-anaknya dan berusaha untuk mencapai karir yang tinggi sejajar dengan laki-laki. Kebiasaan ini, seperti pencurian pengantin terjadi, meskipun, tetapi dalam banyak kasus dengan persetujuan dari pengantin wanita, misalnya ketika orang tua dari pengantin wanita terhadap pernikahan. Jika fakta tersebut terjadi tanpa persetujuan dari gadis itu, ada sejumlah artikel menghukum pidana tergantung pada artikel dicurigai. Tapi banyak dari adat dan tradisi bertentangan dihidupkan kembali dari pelupaan. Hal - kebiasaan anak-anak terkait dengan persalinan dan pernikahan. Hal ini telah menjadi modis untuk mengadakan pernikahan di pernikahan nasional Kazakh tradisional gaun pengantin, sesuai dengan tahapan utama dari upacara pernikahan tradisional. Pakaian pernikahan, meskipun mengalami perubahan, namun pada gaun modern dapat ditelusuri unsur ornamen Kazakh, gambar warna-warni secara keseluruhan. Pada kepala dari gaun pengantin saukele lagi. Dihidupkan kembali kerajinan nasional seperti wol felting, perhiasan keahlian, barang dari kulit, pembuatan alat musik dan sebagainya. Semua ini menyaksikan pada minat terutama dari generasi muda dalam sejarah bangsanya.

### ***Deskripsi kostum nasional Kazakh***

Busana perempuan ditentukan sesuai dengan usia. Sebagian besar pakaian wanita terdiri dari gaun-baju, yang disebut "Kalec". Gadis-gadis muda mengenakan gaun ringan dengan ruffles dan lipatan - "kosetek". Ruffles menghiasi tidak hanya bagian bawah gaun, tapi lengan. Untuk penggunaan sehari-hari, digunakan kain lebih murah, sedangkan untuk liburan digunakan kain yang mahal. Selama gaun, selalu memakai ayunan mantel, yang pas di bagian pinggang, dan diperpanjang ke bawah. Jaket berdua dengan lengan atau tanpa mereka dan memiliki Kazakh ornamen khas dalam bentuk bordir dengan benang emas. mantel juga bisa dihiasi dengan manik-manik, pinggiran, stripe lurex. Gadis-gadis muda mengenakan jaket dengan warna terang, sedangkan yang dewasa memakai warna gelap. Hal ini juga merupakan elemen penting dari gaun itu. "Dambaev" adalah celana yang dikenakan di bawah gaun itu. Dalam cuaca dingin, wanita bisa memakai shapan - gaun lurus dengan lengan panjang yang dikenakan di atas gaun itu. Setiap gadis harus memakai topi "Takiya". Ini menghiasi hiasan kepala manik-manik yang berbeda mahal, mutiara, manik-manik, benang emas, serta di tutup memiliki seberkas bulu burung hantu, yang berfungsi sebagai jimat/penolak bala.

Wanita kostum praktis tidak berbeda dari Maiden kecuali tutup kepala. Pada pernikahan itu mengenakan topi kerucut jaringan, mencapai ketinggian 25 cm, yang diletakkan di atas "saukele" mencapai ketinggian 70 cm Setelah pernikahan, wanita mengenakan jilbab putih -. "Sulam" atau "kimeshek".



### ***Masakan Kazakh***

Keramah-tamahan adalah sifat utama dari orang Kazakh. Bahkan jika Anda memiliki satu menit dan hal yang sangat penting "Zabierzow" di Kazakh rumah, pemilik masih akan duduk Anda di meja dan menawarkan teh wangi dengan permen. Menghormati tamu dan yang paling penting - keinginan untuk membawa mereka ke rumahnya, memberikan kontribusi terhadap fakta bahwa dari waktu ke waktu, makanan Kazakh tradisional berupa ritual, tidak kalah, dalam isi filosofis dan alegoris, yang terkenal upacara teh Cina dunia.

Di sebuah rumah modern atau di gembala yurt tamu bertemu dan duduk di meja jamuan. Pertama-tama, dia akan ditawarkan semangkuk teh, yang di rumah Kazakh dibagikan hanya gadis atau wanita muda. Memuaskan dahaga tamu diwajibkan untuk podnesut sy-Ayak - semangkuk Honor. Teh disajikan kue, krim susu - krim, mentega, buah-buahan kering, kacang-kacangan, permen. Kazakh tidak hanya menjunjung tinggi teh hitam, tetapi juga yang disebut shirchay. The tersebut ditambahkan susu, mentega, garam, lemak ekor sedikit goreng domba



dan tepung. Seperti minuman berkalori tinggi tidak hanya memuaskan dahaga Anda, tetapi juga untuk meredakan rasa lapar pertama.

Kazakh juga memiliki berbagai jenis kue: Samsa - pai daging, puktermet - pai dengan jeroan, kausyrma - jenis khusus pasties. Kazakhstan memiliki banyak resep tradisional hidangan daging. Salah satu yang paling populer - kuyrdak - lemak panas panggang daging kambing hati, ginjal, jantung, paru-paru, dan lemak domba.

Merokok, kering direbus daging kambing dan kuda daging membuat minuman susu minuman ringan. Jika katyk selera susu direbus fermentasi sapi seperti yogurt dan ramah menyegarkan, seperti minuman eksotis shubat susu unta atau susu kuda dapat memberikan perasaan keracunan ringan. Kuda terkenal di dunia dibuat dari susu kuda segar ini difermentasi dalam kantong kulit kulit besar. Waktu itu fermentasi selama tiga sampai lima hari, tergantung pada kandungan lemak dan kepadatan susu. Sebuah kandungan alkohol kecil 1,5 sampai 3 derajat koumiss memberikan akar aconite, yang ditambahkan untuk fermentasi. Koumiss mengandung zat aktif biologis, yang dikenal untuk daya penyembuhan dan kekebalan.

Hidangan tradisional utama Kazakh - besbarmak - rebus daging kuda atau kambing direbus dalam kaldu dengan potongan-potongan kecil iris adonan dan murah hati ditaburi dengan dill, peterseli dan daun ketumbar, disajikan di piring oval besar. Minuman besbarmak disertai dengan semacam ritual. Sebelum tamu kehormatan meletakkan Coy Bass - rebus kepala domba. Dipotong dan membaginya di antara tamu lain, sementara masing-masing kepala melekat nilai tertentu. Anak sekolah domba dengarkanlah keinginan untuk berhati-hati, gadis mendapatkan langit-langit, sehingga mereka bekerja keras. Para tamu yang paling terhormat juga disajikan ham dan betis domba. Payudara yang sama berlaku untuk anak muda, serviks vertebra - perempuan menikah. Anak laki-laki mendapatkan ginjal dan jantung, dari mana mereka seharusnya cepat matang, dan otak kambing untuk anak-anak di bawah larangan: menjadi lembek. Gadis muda duduk agar tidak perawan, tidak pernah memakai piring ulna. Dengan besbarmak kue khusus disajikan ak-nan, dipanggang dengan bawang dan menuangkan kaldu ke dalam mangkuk - sorpa. Dan sifat ofensif musim semi perpanjangan liburan Nauryz Kazakh bertemu di meja, yang tentunya layak Nauryz kulit - bubur yang terbuat dari tujuh jenis biji-bijian dan Sumalak - ramuan gandum tumbuh.





### **Pariwisata**

Resor besar Burabai, Saryagash, Kapchagay, Zerenda, Muyaldy, Karkaralinsk, Bayanaul, Alakol; Ski: Chimbulak, Tabagan, Elekty, Akbulak. Charynsky Canyon (tempat yang paling menarik bagi wisatawan adalah yang disebut Lembah Kastil). Berkembang dengan baik pariwisata memancing dan gunung.

### ***Mausoleum of Khoja Ahmed Yassavi, Kazakhstan Selatan***

Mausoleum merupakan salah satu kubah batu bata terbesar di Asia Tengah. Kubah bagi Turki adalah simbol persatuan dan keramah-tamahan. Oleh karena itu nilai ini diberi ukuran dan penampilan. Diameter kubah -. 2,45 m, berat 2 ton, terbuat dari paduan tujuh logam.



Skala adalah mausoleum Ahmed Yassavi Bibi Khanum di Samarkand (Uzbekistan). Hari ini di Turkestan-Yassi datang wisatawan dan peziarah dari seluruh dunia untuk melihat karya tak tertandingi dari arsitektur abad pertengahan - makam Khoja Ahmed Yassavi. Menurut legenda, Yassavi adalah pengikut Nabi Muhammad. Dan setelah mencapai berusia enam puluh tiga tahun, usia di mana nabi meninggal Yassavi menjadi pertapa sukarela di penjara masjid, di mana dia menghabiskan sisa hidupnya dan khotbah.

### **Marat Bisengaliev**

Dia adalah pemain biola menakjubkan dan konduktor, lahir di kota Almaty selama lebih dari dua puluh tahun tinggal di Inggris tetapi meskipun ini tetap berlaku untuk tanah airnya - kewarganegaraan, ia tidak pernah berhasil. Profesor dari Conservatory Birmingham, dihormati Republik Kazakhstan, salah satu direktur dari orkestra AAPRO Alliance - - semua perhiasan ini miliknya.



### **Marat Zhylanbaev**

Salah satu orang yang paling luar biasa dari Kazakhstan - pelari maraton dari Ekibastuz Marat Zhylanbaev. Dia adalah manusia pertama yang menyeberangi Sahara, berjalan dari utara ke selatan, sehingga membuat 7 rekor, tercatat di Guinness Book.



**Dfamilya Stehlikova**

Menteri Eropa pertama yang memiliki garis keturunan Kazakh - yang stehlíková politisi džamila. Dia telah menjabat sebagai Menteri Hak Asasi Manusia dan Minoritas Nasional di Republik Ceko, menjabat dari 2006 hingga 2008, dan mantan menteri pertama dengan kewarganegaraan non-Ceko dan pada tahun 2010 memimpin Komite Republik Hak Asasi Perempuan dan Republik Pusat AIDS.

Perempuan dan Republik Pusat AIDS.

